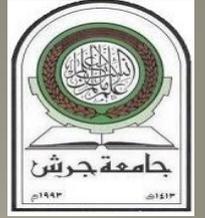




٢٠١٨

٢٠٢٢



# الخطة الاستراتيجية

كلية العلوم التربوية

الرؤية

القيم

الرسالة

الأهداف

الغايات

الاستراتيجيات



2018-2022





صفحة ١ من ٧٥

الخطة الاستراتيجية ٢٠١٨ - ٢٠٢٢ م



جامعة جرش

كلية العلوم التربوية

### لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

الدكتور أحمد محمد ربيع - عميد الكلية - رئيسا

الأستاذ الدكتور شاهر أبو شريك - رئيس قسم الدراسات العليا - عضوا

الدكتور يوسف جريدة - رئيس قسم المناهج والتدريس - عضوا

الدكتور وليد الشدوح - عضوا

الدكتور ختام أحمد بني عمر - عضوا



## الهيكل التنظيمي لمتابعة الخطة الإستراتيجية





## المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤	المقدمة
٥	الملخص التنفيذي
٦	الرؤية Vision
٧	الرسالة Mission
٨	القيم الجوهرية Core Values
٩	الهيكل التنظيمي لكلية العلوم التربوية
١٠	لجان الكلية
١١	مراحل بناء الخطة الإستراتيجية
١٣	التحليل الرباعي
١٤	نقاط القوة Strength
١٥	نقاط الضعف Weaknesses
١٦	الفرص Opportunities
١٦	التحديات Threats
١٧	التحليل وانعكاساتها والبدائل
١٨	الغايات والأهداف والإستراتيجيات
٤٩	خطة العمل Action Plan
٦٣	الموازنة Budget
٧٤	نموذج تقييم الخطة الإستراتيجية



## INTRODUCTION

## المقدمة

تأسست كلية العلوم التربوية بتاريخ ١٢/٢/٢٠٠٧م بعد أن كانت قسماً للعلوم التربوية يتبع كلية الآداب، تضم الكلية الآن قسمين أكاديميين، هما: قسم المناهج والتدريس، وقسم الدراسات العليا. يضم قسم المناهج والتدريس تخصص معلم صف، ويمنح درجة البكالوريوس في تخصص معلم صف. أما قسم الدراسات العليا فيضم شعبتين هما شعبة الإدارة التربوية ويمنح درجة الماجستير في الإدارة التربوية وشعبة مناهج عامة وتدريس ويمنح درجة الماجستير في المناهج العامة والتدريس.

تضم الكلية (١٣) عضو هيئة تدريس من مختلف الرتب والتخصصات، منهم (٣) برتبة أستاذ، و(٤) برتبة أستاذ مشارك، و(٧) برتبة أستاذ مساعد، ومدرس يحمل درجة الماجستير.



## (Executive Summary)

## الملخص التنفيذي

إيماناً بأهمية التخطيط الاستراتيجي وتمشياً مع توجهات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وتوجهات رئاسة جامعة جرش قامت كلية العلوم التربوية بتشكيل فريق عمل مهمته الوصول إلى إعداد خطة إستراتيجية تلبي طموحات وتطلعات عمادة الكلية ومنتسبيها في الجودة والتميز بالتعلم والتعليم والبحث العلمي والتطوير المهني والارتقاء بمستوى خريجي الكلية وخدمة المجتمع المحلي ومجاراتها لنظيراتها في كليات التربية في جامعات الوطن والجامعات المرموقة. وبعد إجراء بعض الدراسات المسحية والتقييمية لفئات الطلبة وهيئة التدريس والمجتمع المحلي ودراسة الفرص والتحديات وإمكانية تعزيز النقاط الايجابية وتقليل أثر السلبيات ومحاولة الوصول إلى الاعتمادية للكلية ونيل شهادة الجودة والتميز في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتوفير البنية التحتية والكوادر البشرية المؤهلة والمدرية مما يسهم في تطوير مكانة الكلية محلياً وإقليمياً ودولياً، أيضاً تم استخدام التحليل الرباعي (SWOT ANALYSES) لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات للكلية وصولاً إلى إمكانية تطوير الأداء الفعلي للكلية والارتقاء إلى مستوى الجودة والتميز. مما سبق تم صياغة رؤية ورسالة وقيم الكلية وتم صياغة الغايات والأهداف الإستراتيجية بشكل منظومي يحقق رؤية ورسالة وتوجهات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وأهداف وتوجهات جامعة جرش كما تم إعداد مجموعة من مؤشرات الأداء لقياس مدى تقدم الكلية في تحقيق غاياتها وأهدافها الإستراتيجية التي تبنتها.



صفحة ٦ من ٧٥

الخطة الإستراتيجية ٢٠١٨ - ٢٠٢٢ م



جامعة جرش

كلية العلوم التربوية

# الرؤية Vision

الوصول إلى الجودة والتميز في التعليم  
والبحث العلمي وخدمة المجتمع



# الرسالة Mission

إعداد معلمين مختصين مهنيين تربويين أكفيا مهتمين، ومتأملين، ويمتلكون المعرفة النظرية والتطبيقية الحديثة، والمهارة في استخدام تكنولوجيا التعليم، ومتحلين بأخلاق المهنة ولديهم الرغبة في استمرار تعلمهم وتطوير خبراتهم المهنية، ويسعون لتحسين حياة الآخرين من خلال عملية التعليم والتعلم، وتحكم تصرفاتهم ثوابت المجتمع وأخلاقه ومبادئ العدل، كما وتعمل كلية العلوم التربوية لتحقيق ذلك عبر تقديمها برامج تعليمية قائمة على الأداء المتميز وإجراء البحوث التربوية وخدمة المجتمع، وعبر تعاونها مع المؤسسات والهيئات التربوية المحلية والعربية والعالمية.



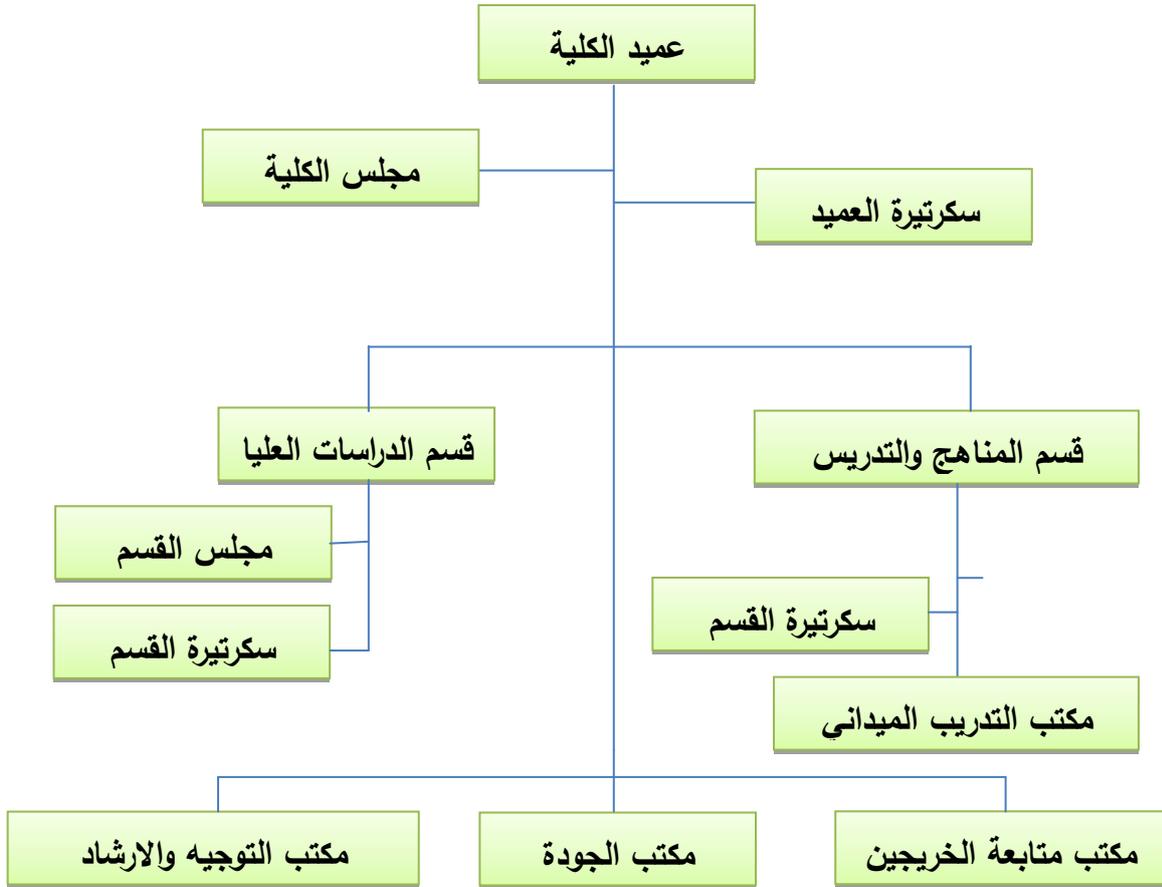
# القيم الجوهرية

## Core Values

- <b>المسؤولية:</b> تحمل المسؤولية تجاه الذات والمجتمع الأكاديمي والمجتمع عموماً.
- <b>الاحترام والتقدير:</b> احترام وتقدير جميع منتسبي الكلية وشركائها.
- <b>الحرية الأكاديمية:</b> منح الحرية الأكاديمية المنضبطة لأعضاء هيئة التدريس والطلبة والموظفين.
- <b>القيادة:</b> دعم وتقدير الأدوار القيادية لمنتسبي الكلية.
- <b>العدالة:</b> التأكيد على تكافؤ الفرص والتعامل بإنصاف مع الجميع.
- <b>الجاهزية والمرونة:</b> القدرة على الاستجابة السريعة لمتغيرات بيئة العمل الداخلية والخارجية.
- <b>الجودة:</b> البحث الدائم عن أفضل الممارسات والسياسات والعمل على تطبيقها.



## الهيكل التنظيمي للكلية





## لجان الكلية

أعضاء اللجنة	اللجنة	ر.م
د. محمد صالح عتوم	لجنة امتحان الكفاءة الجامعية	١.
د. وليد الشدوح	لجنة الجودة	٢.
د. تماره نصير، د. محمد صالح عتوم	لجنة معادلة المواد	٣.
د. محمد صالح عتوم	اللجنة الاجتماعية	٤.
أ. د. شاهر أبو شريخ، د. تماره نصير	لجنة المعارض والوسائل	٥.
د. فاطمة المومني	لجنة الإرشاد التربوي والأكاديمي	٦.
د. عماد المرازيق	لجنة الرحلات	٧.
د. عماد المرازيق	لجنة الاعلام التربوي	٨.
د. ختام بني عمر	لجنة مجلس الطلبة	٩.
د. معن عياصرة، د. محمد صالح عتوم	لجنة متابعة الخريجين	١٠.
د. فاطمة المومني	لجنة خدمة المجتمع	١١.
أ. د. شاهر أبو شريخ، د. يوسف جرايدة	لجنة البحث العلمي	١٢.
د. تمارا العمدة	لجنة المؤتمر الطلابي	١٣.
د. فاطمة المومني، د. ختام بني عمر	لجنة الندوات	١٤.
أ. د. شاهر أبو شريخ، د. فاطمة المومني	لجنة التحقيقات	١٥.
د. معن عياصرة، د. تمارا العمدة	لجنة المكتبة	١٦.
أ. د. شاهر أبو شريخ، د. معن عياصرة، د. سميرة حوامدة	لجنة الخطط الدراسية	١٧.
د. وليد الشدوح، أ. د. شاهر أبو شريخ، د. يوسف جرايدة	اللجنة التحضيرية للمؤتمر العلمي	١٨.
د. أحمد ربيع، أ. د. كامل عتوم، أ. د. شاهر أبو شريخ، د. يوسف جرايدة، د. وليد الشدوح، د. محمد الطيطي/ ممثل المجتمع	مجلس الكلية	١٩.
د. وليد الشدوح	مقرر مجلس الكلية	٢٠.
أ. د. شاهر أبو شريخ	مندوب الكلية في مجلس الجامعة	٢١.
د. عماد المرازيق	مقرر مجلس قسم المناهج والتدريس	٢٢.
أ. د. شاهر أبو شريخ	مقرر مجلس قسم الدراسات العليا	٢٣.
د. أحمد ربيع/ عميد الكلية، د. يوسف جرايدة، أ. د. شاهر أبو شريخ، أ. د. كامل عتوم، د. معن عياصرة	لجنة الكلية للدراسات العليا	٢٤.
د. يوسف جرايدة، أ. د. كامل عتوم، أ. د. شاهر أبو شريخ	لجنة القسم لتخصص ماجستير المناهج والتدريس	٢٥.
د. أحمد ربيع، د. معن عياصرة، د. تمارا العمدة	لجنة القسم لتخصص ماجستير الادارة التربوية	٢٦.



## منهجية إعداد الخطة والمنطلقات الاستراتيجية

### منهجية إعداد الخطة

لقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية، وفقاً لمنهجية علمية محكمة واستناداً إلى مبادئ وأسس راسخة أعتمدت التشاركية في العمل، وذلك إيماناً من إدارة الكلية ممثلة بمجلس الكلية، وعميدها ومجلس القسم ورئيسه بأن الفكر الاستراتيجي هو فكر جماعي حيث يشارك الجميع في التخطيط الاستراتيجي من أجل تفعيل تدفق المعلومات اللازمة له وخلق الالتزام التنظيمي على مستوى الكلية.

### المنطلقات الاستراتيجية للخطة

-الخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم العالي (٢٠١٤ - ٢٠١٨) محور البيئة الجامعية.

-معايير الاعتماد العام والخاص لمؤسسات التعليم العالي.

-معايير ضمان الجودة الصادرة عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي في الأردن.

-الورقة النقاشية السابعة لجلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين المعظم.

-رؤية الأردن ٢٠٢٥ م.

-الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (٢٠١٦-٢٠٢٥).



## مراحل بناء الخطة الإستراتيجية

وضع الاطار العام للخطة الاستراتيجية

صياغة رؤية ورسالة وقيم وغايات الكلية

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

تحديد الأهداف الاستراتيجية التي تتوافق مع الغايات

تحديد الاستراتيجيات التي تتوافق مع الأهداف

بناء الخطط الاجرائية (التنفيذية)

إقرار الخطة بصورتها النهائية

اعتماد الخطة ونشرها

المرحلة الأولى

المرحلة الثانية

المرحلة الثالثة



## SWOT ANALYSES

## التحليل الرباعي

يعتبر التحليل الرباعي من الخطوات الأساسية في التخطيط ويخص عوامل البيئة الداخلية والخارجية ويشكل الأداة التي توفر الفعالية في استثمار النتائج والاستناد إليها في عملية اتخاذ القرارات حيث تتسم نتائج التحليل الرباعي في أغلب الأحيان بالمصادقية.

### تعريفات:

- نقاط القوة (Strength): العوامل الداخلية التي من الممكن أن يكون لها تأثير إيجابي لتحقيق الأهداف المرجوة.
- نقاط الضعف (Weaknesses): العوامل الداخلية التي من الممكن أن يكون لها تأثير سلبي (عائقاً) أمام تحقيق الأهداف المرجوة.
- الفرص (Opportunities): العوامل الخارجية التي من المحتمل أن يكون لها تأثير إيجابي على تحقيق الأهداف المرجوة.
- التحديات (Threats): العوامل والظروف الخارجية التي من المرجح أن يكون لها تأثير سلبي على تحقيق الأهداف المرجوة أو جعلها غير قابلة للتحقيق.



## نقاط القوة (Strength): العوامل الداخلية التي من الممكن أن يكون لها تأثير إيجابي لتحقيق

الأهداف المرجوة.

### نقاط القوة (Strength)

ر.م

١. أعضاء هيئة التدريس من ذوي الخبرة والكفاءة.
٢. توفر المقدر لدى أعضاء هيئة التدريس لمواكبة التطور التكنولوجي.
٣. تنوع الخبرات والتخصصات والرتب الأكاديمية لأعضاء الهيئة التدريسية.
٤. توفر قيادة للكلية تشجع على التطور المستمر والدعم الدائم للجودة والاعتماد.
٥. اعتماد التقويم المستمر لأداء منتسبي الكلية.
٦. اعتماد وصف للمسابقات في الكلية يواكب التطور والتغيير.
٧. مشاركة في المؤتمرات المحلية والعربية والدولية.
٨. تنوع الأنشطة اللاصفية.
٩. اهتمام عمادة الكلية بتقدير المتميز وتشجيعه.
١٠. توافر البنية التحتية المناسبة، والتجهيزات التكنولوجية الحديثة اللازمة.
١١. توافر خدمات الإرشاد الأكاديمي والاجتماعي والنفسي المطلوبة.
١٢. توافر الدورات التدريبية والمؤتمرات العلمية والمؤتمرات والندوات الطلابية.
١٣. وجود مكتب متخصص لمتابعة قضايا الجودة (نشر ثقافة الجودة).
١٤. وجود معارض للكتاب والوسائل التعليمية.
١٥. الخبرة الطويلة لإنشاء الكلية واستمرارها طيلة عشر سنوات مضت.



## نقاط الضعف (Weaknesses): العوامل الداخلية التي من الممكن أن يكون لها تأثير سلبي

(عائقاً) أمام تحقيق الأهداف المرجوة.

ر.م	نقاط الضعف (Weaknesses)
١.	تدني معدلات الطلبة المقبولين في الكلية.
٢.	عدم وجود دليل مفصل وواضح لمواصفات الخريج المرغوبة فيه.
٣.	تدني الحماس والدافعية للتعلم لدى بعض طلبة الكلية.
٤.	ضعف الرغبة لدى بعض طلبة الكلية في التعليم المستمر والتطوير المهني.
٥.	قلة مشاركة طلبة الكلية في الأنشطة والمؤتمرات والندوات.
٦.	مشاركة دوائر من الجامعة في مبنى الكلية.
٧.	عدم كفاية وجاهزية أنظمة الاتصال في الكلية.
٨.	ضعف التعامل مع التعليم الإلكتروني في الكلية.
٩.	ضعف إقبال الطلبة على برامج الإرشاد الأكاديمي والنفسي والاجتماعي في الكلية.
١٠.	ضعف التواصل مع مؤسسات المجتمع المحلي بهدف إجراء الدراسات والبحوث.



## الفرص (Opportunities): العوامل الخارجية التي من المحتمل أن يكون لها تأثير إيجابي على

تحقيق الأهداف المرجوة.

ر.م	الفرص (Opportunities)
١.	وجود الجامعة في مدينة ذات مكانة تاريخية وسياحية.
٢.	وجود الجامعة في موقع متوسط في محافظات الشمال والوسط.
٣.	استقطاب أعضاء هيئة تدريس من ذوي الخبرة والكفاءة.
٤.	احتياج سوق العمل في محافظة جرش والمحافظات المجاورة للموارد البشرية المؤهلة والمدربة.
٥.	زيادة الوعي الاجتماعي بأهمية التعليم الجامعي.
٦.	وجود فرصى لاستقطاب طلبة عرب نتيجة الظروف السياسية التي تمر بها المنطقة وما يتمتع به الأردن من أمن وأمان.

## التحديات (Threats): العوامل والظروف الخارجية التي من المرجح أن يكون لها تأثير سلبي على

تحقيق الأهداف المرجوة أو جعلها غير قابلة للتحقيق.

ر.م	التحديات (Threats)
١.	ترخيص جامعات وتخصصات مماثلة قريبة من الجامعة.
٢.	وجود برامج أكاديمية مشابهة في الجامعات القريبة.
٣.	زيادة أعداد الطلبة المقبولين في الجامعات الحكومية وبالأخص برامج الموازي والدولي.
٤.	انخفاض معدلات الطلبة في الثانوية العامة.
٥.	قلة فرص العمل لخريجي الكلية.



## من خلال قراءة التحليل الرباعي السابقة:

تتضح الفجوات في التعليم المستمر والشراكة وخدمة المجتمع المحلي مما ينعكس سلباً في تنافسية الخريجين وعدم توظيفهم.

ويبين الجدول التالي المخاطر المحتملة وانعكاساتها والبدائل:

المخاطر	انعكاساتها	البدائل
ضعف التوظيف لخريجي الكلية الناتج عن: ١. ضعف المهارات والكفايات. ٢. ضعف التوجه للتعليم المستمر. ٣. ضعف مدخلات الطلبة. ٤. ضعف اللغة الانجليزية.	١. تدني مستوى التحصيل العلمي. ٢. ضعف المخرجات. ٣. عدم القدرة على المواكبة والتواصل والتعامل مع التقنيات الحديثة. ٤. قلة الاقبال على التخصص.	١. تقييم مستمر للبرامج. ٢. تقييم مستمر للمقررات. ٣. مراجعة الكفايات.
انعزالية عن المجتمع ناتج عن: ١. عدم توافر إستراتيجية واضحة للشراكة مع المجتمع. ٢. ضعف التواصل وآلياته. ٣. عدم الاستخدام الأمثل لإمكانات أعضاء هيئة التدريس.	١. عدم التعامل الإيجابي مع احتياجات المجتمع. ٢. تدني سمعة الكلية وخريجها.	١. إجراء دراسات مسحية لحاجات المجتمع. ٢. خدمة المجتمع. ٣. زيادة بحوث الطلبة لخدمة المجتمع.



## STRATEGIC OBJECTIVES

## الغايات والأهداف الاستراتيجية

١

### الغاية الإستراتيجية الأولى

إعداد الكوادر البشرية الكفوة والمدرّبة من المعلمين والقادة التربويين وتنميتها وفقاً لمتطلبات معايير الاعتماد الخاص:

### الهدف الإستراتيجي ١/١

إعداد الكوادر البشرية من المعلمين في مجالات معلم الصف وماجستير الإدارة التربوية وماجستير المناهج العامة والتدريس:

قامت كلية العلوم التربوية بتخريج (١٥٠) طالباً وطالبة تخصص معلم صف بالإضافة إلى (١٨) طالباً وطالبة تخصص ماجستير الإدارة التربوية في العام الدراسي ٢٠١٦/٢٠١٧. وفي العام الدراسي ٢٠١٦/٢٠١٧ تخرج من كلية العلوم التربوية (١٩) طالباً وطالبة تخصص ماجستير المناهج العامة والتدريس و(٨) طالب وطالبة تخصص رياض الأطفال.

### الإستراتيجية ١/١/١: إظهار القيادة المهنية لدى خريجي مختلف التخصصات في الكلية

تم تحقيق ذلك من خلال نتائج طلبة كلية العلوم التربوية في امتحان الكفاءة الجامعية، حيث كانت نتائج طلبة كلية العلوم التربوية في جامعة جرش بمراكز متقدمة على الجامعات الحكومية والخاصة.

### الإستراتيجية ١/١/٢: التمكن من المحتوى المعرفي

تم تحقيق ذلك من خلال امتحان الكفاءة الجامعية، بالإضافة إلى إشادة المدارس المتعاونة في محافظة جرش بمستوى طلبة الكلية أثناء مرحلة التطبيق، كما أن المدارس تطلب باستمرار من كلية العلوم التربوية



في جامعة جرش لإرسال طلبة التربية العملية لكي يطبقوا فيها لما يتمتعوا فيه من مهارات معرفية، كما يتم تحليل الخطط الدراسية لكافة التخصصات باستمرار وتعديل ما يحتاج لتعديل.

### الإستراتيجية ١/١/٣ : تصميم و تخطيط التعليم:

يقوم أعضاء الهيئة التدريسية بوضع خطط للمواد الدراسية في بداية كل فصل دراسي ويتم حفظ نسخة منها في مكتب الجودة، كما يقوم المدرسون بالتخطيط للعملية التعليمية من خلال حوسبة المنهاج وعرضها باستخدام الحاسوب.

### الإستراتيجية ١/١/٤ : التعهد بالتنمية الذاتية:

من خلال البحث العلمي حيث نشر أعضاء هيئة التدريس هذا العام على ما يزيد عن (٢٠) بحثاً في موضوعات متنوعة كالقياس والتقويم، واستراتيجيات التدريس وتكنولوجيا التعليم وتم نشرها في مجلات محلية مثل مجلة جامعة جرش ومجلات عربية مثل مجلة جامعة البحرين ومجلات عالمية مثل مجلة Education Journal. كذلك من خلال المؤتمرات والندوات والدورات العلمية.

### الإستراتيجية ١/١/٥ : استعمال التطبيقات التكنولوجية:

يتوافر في الكلية معظم التطبيقات التكنولوجية الحديثة مثل: Smart Board, Personal Computer, Laptop, Internet Connection, Wireless Connection, CD, DVD, Educational Software, Flash Memory, Online exam, Data Show, Projector, Educational TV and Video، وتقوم بتدريب كل من أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة على استخدامها. وتسعى الكلية بدمج Mobile Learning في العملية التعليمية.



## الهدف الإستراتيجي ١/٢:

السعي لاستحداث برامج أكاديمية جديدة على مستوى البكالوريوس والماجستير:

تم استحداث برنامج ماجستير "المناهج العامة والتدريس"، كما أن الكلية تقدمت بطلب استحداث تخصص تربية خاصة وإرشاد ولكن لم يتحقق ذلك على الرغم من انطباق الشروط من حيث توفر أعضاء هيئة التدريس والبنية التحتية والتكنولوجية.

### الإستراتيجية ١/٢/١: تحديد حاجات سوق العمل ومخاطبة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لفتح تخصصات جديدة مطلوبة:

قامت لجنة مكونة من أعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم التربوية في جامعة جرش بدراسة حاجات سوق العمل حيث أوصت بوجود نقص في تخصصي التربية الخاصة والإرشاد على مستوى محافظة جرش بخاصة وعلى مستوى المملكة بشكل عام كما أن مسح آراء الطلبة الكويتيين الذين يشكلون نسبة (٢٠%) من طلبة الكلية أظهر ضرورة فتح تلك التخصصات لما لها من رواج في بلدهم.

### الإستراتيجية ١/٢/٢: تهيئة البنية التحتية لاستحداث التخصصات التربوية الجديدة وإمكانية توفير القوى البشرية اللازمة لذلك.

يوضح الجدولان الآتيان جزءاً من البنية التحتية لكلية العلوم التربوية والتجهيزات والأدوات والوسائل التعليمية التي يوفرها التخصص:



### جدول رقم (١)

المختبرات والمشاكل التي يوفرها التخصص

المختبرات والمشاكل	المساحة الفعلية	سعة الطلبة
<b>المختبرات</b>		
مختبر (الحاسوب التعليمي)	٦٠ م <sup>٢</sup>	٢٠
مختبر (العلوم الطبيعية)	٦٠ م <sup>٢</sup>	٢٠
<b>المشاكل</b>		
مشغل (الوسائل التعليمية)	٦٠ م <sup>٢</sup>	٢٠
مشغل (العرض والمشاهدة)	٦٠ م <sup>٢</sup>	٢٠
مشغل (التعليم المهني والموسيقى والفني)	٦٠ م <sup>٢</sup>	٢٠
مشغل (غرفة التصوير والتلفزة)	٦٠ م <sup>٢</sup>	٢٠

### جدول رقم (٢)

التجهيزات والأدوات والوسائل التعليمية التي يوفرها التخصص

التجهيزات	العدد المتوفر
جهاز Data Show	١٠
جهاز حاسوب محمول Labtop	٥
أجهزة حاسوب شخصية	٤٠
طابعة عادي + ملون	١٦
جهاز لوح تفاعلي	١
جهاز عرض رأسي	٢٠
جهاز عرض بيانات	٣
شاشة عرض	٣
ألواح وايت بورد	٧



### **الإستراتيجية ١/٢/٣: تحديد حاجات المعلمين والمديرين والأكاديميين العاملين في الميدان التربوي:**

من خلال نتائج الدراسات التي قام بها أعضاء هيئة التدريس، كان من توصياتها ضرورة تفعيل الإرشاد في المدارس للتغلب على المشكلات السلوكية والأكاديمية وغيرها، ومن هنا جاءت ضرورة استحداث برنامجي الإرشاد والتربية الخاصة على مستوى البكالوريوس وبرنامج القياس والتقييم على مستوى الماجستير ليلبي حاجات المعلمين والمديرين والعاملين في الميدان التربوي.

### **الإستراتيجية ١/٢/٤: مخاطبة هيئة الاعتماد و مجلس التعليم العالي للموافقة على برامج الدراسات العليا بناء على حاجة السوق:**

تم رفع طلبي استحداث برنامجي المناهج العامة والتدريس والقياس والتقييم فتمت الموافقة على المناهج العامة فقط، وتسعى الكلية للحصول على الموافقة لماجستير القياس والتقييم كما وتسعى الكلية الى التوسع في استحداث برامج الدراسات العليا.

### **الإستراتيجية ١/٢/٥: التنسيق مع وزارة التربية والتعليم لاعتماد الجامعة في مجال تأهيل المديرين والمعلمين في ميدان الدراسات العليا والمسلكيات والدورات والورش التدريبية:**

يوجد نسبة ليست بالقليلة من طلبة الدراسات العليا من موظفي وزارة التربية والتعليم، وتسعى الكلية إلى أن يكون هناك اتفاقية رسمية ما بين الجامعة ووزارة التربية والتعليم لابتعاث موظفيها للدراسة في الجامعة.



### الهدف الإستراتيجي ١/٣ :

#### تقييم البرامج والخطط الدراسية وتطويرها باستمرار

يوجد في كلية العلوم التربوية لجنة (لجنة الخطة ومعادلة المواد) مختصة في تقييم البرامج وإعادة النظر فيها وتطويرها بشكل دوري ومستمر

**الإستراتيجية ١/٣/١: تقييم برنامج معلم صف يشترك فيها كل الأطراف المعنية والقادة التربويين وأعضاء هيئة التدريس والطلبة أنفسهم ومؤسسات الشراكة:**  
تم تعديل خطة تخصص معلم صف هذا العام وتم إقراره والموافقة عليه من قبل التعليم العالي فأصبحت خطة ٢٠١٤ بديلة لخطة ٢٠٠٩ كما تم تعديل خطة رياض الأطفال.

**الإستراتيجية ١/٣/٢: دراسة وتحليل ووصف المساقات ومقارنتها بوصف المساقات المثلثة في الجامعات المحلية والعربية و العالمية.**

### الهدف الإستراتيجي ١/٤ :

#### تطوير برنامج التربية العلمية:الهدف الإستراتيجي ١/٣ :

**الإستراتيجية ١/٤/١: تدريب طلبة التربية العملية على استخدام التقنيات التربوية الحديثة بتفعيل دور المساقات المتعلقة بهذا البعد في خطة معلم صف وكذلك خطة معلم رياض الأطفال:**

يتم في مادة تربية عملية (١) عرض دروس نموذجية للطلبة المتميزين الذين قاموا بعملية التطبيق الميداني من أجل إكساب الطلبة خبرات وذلك باستخدام الحاسوب أو الفيديو التعليمي. كما أن الطلبة يدرّبوا ويشجعوا على استخدام التكنولوجيا الحديثة المتوفرة في الكلية.



### الإستراتيجية ١/٤/٢: تقييم برامج التربية العملية للإفادة من التغذية الراجعة:

تم ذلك من خلال إجراء الكثير من الدراسات العلمية من قبل أعضاء هيئة التدريس حيث أجريت دراسة نوعية بعنوان "معيقات التربية العملية من وجهة نظر طلبة كلية العلوم التربوية في محافظة جرش"، كما أجريت دراسة حول أثر التربية العملية على تعميق المفاهيم النظرية لدى الطلاب.

### الهدف الإستراتيجي ١/٥:

تطوير المحتوى المعرفي للمسابقات المطروحة، وإعادة النظر فيها بما يتناسب مع التطور المعرفي:

يتم وضع خطة جديدة لكل مادة في بداية كل فصل دراسي جديد وبناء على ذلك يلزم أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية بتحديد خطتهم والمواد التدريسية بحيث تتوافق مع التطوير المعرفي والتكنولوجي.

### الإستراتيجية ١/٥/١: توثيق المحتوى المعرفي للمسابقات لدى أعضاء هيئة التدريس:

يتم تزويد مكتب الجودة في كلية العلوم التربوية بنسخة من مقررات المواد الدراسية التي تم اعتمادها من قبل المدرس كما يتم تزويد المكتب بالخطط الدراسية للمواد.

الإستراتيجية ١/٥/٢: مراجعة المحتوى المعرفي للمسابقات بناء على الإطلاع على المعارف الجديدة ومقارنة المحتوى مع محتوى المسابقات في الجامعات المحلية والعربية والعالمية:

يتم تجديد المحتوى المعرفي للمواد بشكل مستمر بشرط أن يتوافق مع وصف المسابقات المعتمد من قبل هيئة الاعتماد ويقوم مكتب الجودة في الكلية بالاحتفاظ بالمحتوى القديم والجديد.



## الهدف الإستراتيجي ١/٦ :

### تطوير البيئة التعليمية التعليمية:

تعمل الكلية على عمل صيانة دورية لقاعات التدريس من حيث الطلاء، الإنارة والتهوية وتوسع الكلية بتوفير أجهزة حاسوب وأجهزة داتا شو في جميع القاعات التدريسية مرتبة بالانترنت.

### الإستراتيجية ١/٦/١: استحداث مكتبة خاصة بالكلية تحوي أهم المراجع والمصادر في الميدان التربوي:

تم استحداث مكتبة في الكلية تحتوي على مجموعة من الكتب ورسائل الماجستير والدكتوراة والدوريات والمجلات باللغتين العربية والانجليزية، ويتم الإشراف عليها من قبل أحد أعضاء هيئة التدريس في الكلية كما أنه يستطيع كل من أعضاء هيئة التدريس والطلبة من استعارة الكتب والاستفادة منها.

### الإستراتيجية ١/٦/٢: توفير المستلزمات التربوية والتهوية والإضاءة والمساحة الكافية في قاعات التدريس والمختبرات:

قامت كلية العلوم التربوية مؤخراً بإجراء تفقد لقاعات التدريسية وإصلاح الإنارة والمراوح وطلاء الجدران، وتوسع الكلية بتبديل الستار الموجودة في القاعات التدريسية بأخرى جديدة.



## الغاية الإستراتيجية الثانية:

توجيه البحث العلمي التربوي، وتوظيف نتائجه في تطوير الواقع التربوي، ومواجهة المشكلات التي تواجه المجتمع، والسعي إلى رفاهيته ونموه:

### الهدف الاستراتيجي ٢/١:

إجراء مسوحات للحاجات البحثية التربوية:

قام أعضاء الهيئة التدريسية بإجراء بحوث مسحية متميزة في هذا المجال وتم نشرها في مجلات محلية، عربية وعالمية مثل:

١. فاعلية استخدام إستراتيجيات العصف الذهني والخرائط الذهنية ونموذج التعلم التوليفي في التحصيل الدراسي وتنمية مهارات التفكير فوق المعرفي لدى طلاب الصف التاسع الأساسي في الأردن واتجاهاتهم نحو تعلم العقيدة.

٢. "القيم التربوية المتضمنة في النصوص الشرعية في كتب الثقافة الإسلامية للمرحلة الثانوية في الأردن".

٣. فاعلية برنامج قائم على استراتيجيات ما وراء الإدراك في التحصيل الدراسي وتنمية مهارات التفكير الابداعي والاستراتيجي والذاتي لدى طلبة مساق الثقافة الإسلامية بجامعة جرش.

٤. مراحل تطور المفاهيم الخلقية ودلالاتها في رسومات الاطفال في العاصمة عمان.

٥. القيم المتضمنة في كتب لغتنا العربية للصفوف الثلاثة الأولى لمرحلة التعليم الأساسي في الأردن.

### الإستراتيجية ٢/١/١: توجيه البحث التربوي نحو خدمة الواقع التربوي الاجتماعي:

ومن الأبحاث التي أجراها أعضاء هيئة التدريس وموجهة نحو خدمة المجتمع هي:

١. التعاون بين المدرسة والمجتمع المحلي: دراسة ميدانية - محافظة جرش - الأردن.



٢. مدى فهم معلمي المركز الريادي في مديرية تربية محافظة جرش لمفهوم الإبداع.

### الإستراتيجية ٢/١/٢: الاستفادة من نتائج البحث التربوي في التصدي للمشكلات التربوية:

تم الاستفادة من نتائج البحث التربوي في تحسين وتطوير مساقى تربية عملية (١) و (٢)، كما أن الكلية توسعت في دمج تكنولوجيا التعليم في التدريس نتيجة لتوصيات الأبحاث التي قام بها أعضاء الهيئة التدريسية.

#### الهدف الاستراتيجي ٢/٢:

#### تطوير القدرات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس والطلبة:

من خلال الدورات التي تعقدتها وحدة تطوير أعضاء هيئة التدريس في الكلية حيث تم عقد أربعة عشر دورة يتم فيها استضافة أساتذة مختصين في مجالات القياس والتقويم، استراتيجيات التدريس، الإحصاء وتكنولوجيا التعليم. بالإضافة إلى المؤتمرات العلمية المحكمة التي تعقدتها الكلية حيث تستقطب باحثين من مختلف دول العالم حيث تم عقد سبع مؤتمرات علمية. كما أن الندوات والسيمنارات التي تعقد بشكل أسبوعي في الكلية يعمل على تحسين القدرات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس والطلبة.

### الإستراتيجية ٢/٢/١: توفير الدعم المالي للإنفاق على البحث العلمي:

يتم دعم البحوث المنشورة والمقبولة للنشر بملغ مادي مقداره (٢٠٠) ديناراً لكل بحث.

### الإستراتيجية ٢/٢/٢: استحداث مركز تطوير وتنمية أعضاء هيئة التدريس

يوجد في كلية العلوم التربوية وحدة تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس، ولكن الذي لم يتحقق هو تأسيس مركز متخصص لهذه الغاية.



٣

### الغاية الإستراتيجية الثالثة:

عمل شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي والمؤسسات الوطنية؛ للاستفادة من إمكاناتها، وتقديم الخدمات اللازمة لها.

### الهدف الاستراتيجي ٣/١:

ترسيخ الشراكة مع وزارة التربية والتعليم:

من خلال التدريب الميداني لطلبة مساق التربية العملية (٢) وإقامة معارض الوسائل التعليمية والتحاق عدد من معلمي المدارس في محافظة جرش في برامج الماجستير في الكلية.

الإستراتيجية ٣/١/١: تشكيل لجنة مشتركة من أعضاء هيئة التدريس في الكلية ومسؤولين في وزارة التربية والتعليم/مديرية التربية في جرش، لتدارس الاحتياجات التدريسية للمعلمين والإداريين، ومجالات التعاون الممكنة بين الكلية ومديرية التربية والتعليم، وتنسيق معها لتقديم ما يلزم من خدمات تربوية لها:

وقد شارك أعضاء الهيئة التدريسية بكثير من اللجان مثل:

- مجلس التطوير التربوي لمدارس منطقة الرشايدة التابعة لمديرية تربية محافظة جرش.
- لجنة متابعة تنفيذ توصيات محور أساليب التعليم والتعلم المنبثقة عن المؤتمر الوطني لتطوير الخطط الدراسية وأساليب التعليم والتعلم: الذي نظّمته وزارة التعليم العالي الأردنية.



- عقد ورشات تدريبية لمعلمي ومعلمات مدارس محافظة جرش في: تحليل محتوى المنهاج الدراسي، استراتيجيات التدريس الحديثة، إدارة الصف والتفاعل الصفّي، استراتيجيات التقويم الواقعي.
- تدريب معلمي ومعلمات مدارس محافظة جرش على إجراء البحوث التجريبية وتطبيقاتها الميدانية.
- تزويد مدارس محافظة جرش بالوسائل التعليمية من إنتاج طلبة الكلية.

### الإستراتيجية ٣/١/٢: دعوة مسؤولين من وزارة التربية والتعليم لإلقاء محاضرات وعقد ندوات حول أنشطة الوزارة وتجديداتها في المجالات التربوية المختلفة.

استضافة كلية العلوم التربوية مسؤولين وخبراء من وزارة التربية في إعطاء محاضرات في التفكير، الإبداع، القياس والتقويم وغيرها من التخصصات التربوية.

### الإستراتيجية ٣/١/٣: توجيه البحوث التي يجريها أعضاء هيئة التدريس في الكلية نحو واقع العملية التعليمية ومشكلاتها في محافظة جرش والمحافظات المجاورة:

معظم الأبحاث التي يجريها أعضاء هيئة التدريس ذات علاقة بمدارس محافظة جرش وما تعانيه من مشكلات تربوية مثل:

- فاعلية استخدام إستراتيجيات العصف الذهني والخرائط الذهنية ونموذج التعلم التوليدي في التحصيل الدراسي وتنمية مهارات التفكير فوق المعرفي لدى طلاب الصف التاسع الأساسي في الأردن واتجاهاتهم نحو تعلم العقيدة.



- تقويم محتوى كتب التربية الإسلامية للمرحلة الأساسية العليا في ضوء الأسس الحديثة لبناء المنهاج من وجهة نظر معلمي ومعلمات مديريات تربية عمان الأولى وجرش والبادية الشمالية.
- وتسعى الكلية لإجراء مزيد من الدراسات النوعية طويلة الأمد (دراسة حالة).

### الإستراتيجية ٣/١/٤: عقد دورات وورش تدريبية للمعلمين والمديرين في محافظة جرش في المجالات التربوية المختلفة:

سيتم عقد الكثير من الورش التدريبية لمعلمي المدارس حول مواضيع مهمة مثل إدارة الغرفة الصفية، استراتيجيات التدريس، والقياس والتقويم قام بتنفيذها مجموعة من أعضاء هيئة التدريس في الكلية.

### الإستراتيجية ٣/١/٥: عمل مسابقات للمديرين والمعلمين في مدارس محافظة جرش والمحافظات المجاورة، لانتقاء المبدعين والمتميزين منهم وتقديرهم:

ستقوم كلية العلوم التربوية بعقد مؤتمرات تربوية وتعليمية لمعلمي وطلبة مدارس محافظة جرش والمحافظات المجاورة.

### الإستراتيجية ٣/١/٦: عمل معارض في أروقة الجامعة تختص بنتائج معلمي المدارس وطلبتها في محافظة جرش والمحافظات المجاورة، من وسائل تعليمية وبرمجيات تعليمية ومشاريع وبحوث، وتقويم هذه الأعمال، وتقدير أصحاب البحوث والأعمال الإبداعية المتميزة منها:



ستعقد كلية العلوم التربوية سنوياً مؤتمراً علمياً يدعى إليه الأساتذة المحليين والعرب والأجانب للمشاركة بأبحاثهم والتي تحكم من قبل مختصين، وعلى هامش المؤتمر تقوم الكلية بإقامة معرض للوسائل التعليمية بشقيها التقليدية والالكترونية، وهذه الوسائل من إنتاج طلبة الكلية وكذلك يخصص ركن للمدارس المشاركة وفي هذا السياق خصصت الكلية جائزة أفضل وسيلة تعليمية، حيث تحكم الوسائل المقدمة من المدارس من قبل لجنة مختصة مكونة من أعضاء هيئة التدريس في الكلية وبعض الأشخاص المختصين من حملة شهادة الدكتوراة العاملين في مديرية التربية في محافظة جرش، وعند الانتهاء من عملية التحكيم والتقييم يتم الإعلان عن الفائزين ويتم تكريمهم (مادياً ومعنوياً) في حفل تقيمه الكلية.

### الهدف الاستراتيجي ٣/٢:

ترسيخ الشراكة مع المدارس المتعاونة في مجال التطبيق العملي.

الإستراتيجية ٣/٢/١: تكريم المدارس المتعاونة مع كلية العلوم التربوية في تنفيذ مساق التربية العملية (٢):

ستقوم كلية العلوم التربوية بتكريم المدارس المتعاونة وبشكل سنوي بعد إقامة مؤتمراً خاصاً بأبحاث الطلبة في التربية العملية (٢) الذي يعقد في الفصل الثاني من كل عام دراسي، حيث يقوم طلبة التربية العملية (٢) الذين يطبقون في المدارس المتعاونة بإعداد بحث يتعلق بمشكلة تعاني منها تلك المدرسة وبإشراف أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.

الإستراتيجية ٣/٢/٢: تبني الجامعة لمدرستين من المدارس المتعاونة:



ستقوم الكلية بعقد الدورات التدريبية وورش العمل الخاصة بالعملية التعليمية التعلمية، لتعريف المعلمين

بأهمية هذا الدور، منها:

أ. ورش تدريبية في:

- تحليل المنهاج الدراسي.

- استراتيجيات التدريس الحديثة.

- استراتيجيات التقويم الواقعي.

ب. ندوات تربوية حول أساليب التدريس، وطرائق التعلم والتعليم، وتكنولوجيا التعليم.

### الهدف الاستراتيجي ٣/٣:

#### ترسيخ الشراكة مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي:

الإستراتيجية ٣/٣/١: دعوة مسؤولين من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لإلقاء

محاضرات وعقد ندوات تتصل بتعليمات الوزارة وأنظمتها وتطلعاتها المستقبلية.

الإستراتيجية ٣/٣/٢: استنصاء ما لدى الوزارة من تشريعات وتسهيلات تخص تشجيع

البحث العلمي ودعمه لأعضاء هيئة التدريس لاستغلالها في تطوير النشاط البحثي في

الكلية:

ستسعى الكلية للحصول على دعم من صندوق البحث العلمي لدعم إحدى مؤتمراتها العلمية، كما

وتسعى الكلية للحصول على دعم للمشاريع العلمية الرائدة المقدمة من أعضاء هيئة التدريس.



الإستراتيجية ٣/٣/٣: قيام الكلية بدراسات, وتقديم ملاحظات ومقترحات إلى وزارة التعليم العالي تتعلق بما يصدر عنها من تعليمات, كتلك التي تخص امتحان الكفاءة الجامعية مثلاً.

### الهدف الاستراتيجي ٣/٤:

ترسيخ الشراكة مع المؤسسات الثقافية والاجتماعية.

الإستراتيجية ٣/٤/١: تنظيم رحلات علمية لطلبة الكلية للمؤسسات الثقافية والعلمية والاجتماعية والتربوية في المملكة بشكل عام, وفي محافظة جرش بشكل خاص.

سنتظم الكلية رحلات بشكل منتظم إلى المؤسسات الثقافية والتعليمية مثل:

- أ. رحلة علمية إلى متحف الطفل.
- ب. زيارة علمية وأكاديمية إلى مدارس الاحتراف الدولية.
- ج. زيارة علمية إلى روضة لؤلؤة طارق.
- د. زيارة تعليمية لمدرسة المنتسيوري في عمان.
- هـ. زيارة علمية إلى مستشفى الجامعة الأردنية.
- و. زيارة علمية إلى لقرية الأطفال SOS في اربد.

الإستراتيجية ٣/٤/٢: توعية طلبة الكلية بدور هذه المؤسسات في المجتمع عن طريق

عقد لقاءات وندوات مع المسؤولين ومختصين فيها.



صفحة ٣٤ من ٧٥

الخطة الإستراتيجية ٢٠١٨ - ٢٠٢٢ م



جامعة جرش

كلية العلوم التربوية

الإستراتيجية ٣/٤/٣: تلمس الحاجات والمشكلات التربوية في المراكز المهمة بالجانب النفسي والتأهيلي لذوي الاحتياجات الخاصة, وتوجيه البحث التربوي في الكلية نحوها, وتقديم المساعدات الإرشادية التربوية اللازمة.



٤

## الغاية الإستراتيجية الرابعة:

تفعيل استخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية التعليمية:

### الهدف الاستراتيجي ٤/١:

تدريب أعضاء هيئة التدريس في الكلية على استخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية:

يوجد في كلية العلوم التربوية وحدة خاصة بتطوير أعضاء هيئة التدريس تعقد دورات تدريبية في تكنولوجيا التعليم الحديثة وكيفية دمجها في العملية التعليمية، مثل: برنامج (Camtasia) وهو من البرامج المهمة الذي يساهم في دمج الوسائط المتعددة في المواقف التعليمية.

### الإستراتيجية ٤/١/١: عقد دورات (ICDL) لأعضاء هيئة التدريس في الكلية:

سيتم التعميم على أعضاء هيئة التدريس في الكلية عن عقد دورات (ICDL) بالتنسيق مع مركز الاستشارات في الجامعة وبتهيئات خاصة بأعضاء هيئة التدريس.

### الإستراتيجية ٤/١/٢: توجيه أعضاء هيئة التدريس لاستخدام التكنولوجيا الحديثة في التدريس:

ستقوم الكلية بتكليف كل عضو هيئة التدريس أن يحوسب (٥٠%) من المساقات التي يدرسها على اقل تقدير وان يعرضها في المحاضرة من خلال

Personal computer or Laptop which connected with internet.



الإستراتيجية ٤/١/٣: عقد ورشات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس على كيفية التعامل مع

الأجهزة التكنولوجية:

ستقوم الكلية بعقد الكثير من الورش التدريبية لأعضاء هيئة التدريس لاستخدام التكنولوجيا الحديثة في

الغرف الصفية، مثل: استخدام اللوح الذكي في التدريس وبرامج متعددة مثل:

(Quiz Creator, Sound Forge).

### الهدف الاستراتيجي ٤/٢:

تدريب الطلبة المعلمين على استخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية:

جميع طلبة الكلية يتعرضون لتدريب المباشر على كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة وبإشراف مدرسي

المساقات ذات العلاقة فعلى سبيل المثال جميع محاضرات مساق استخدام الحاسوب في التعليم تتم في

مختبر الحاسوب حيث يتعرف الطلبة على برامج الحاسوب المتنوعة والبحث في الانترنت كما ويخصص

مجموعة من المحاضرات للتدرب على اللوح الذكي. وفي مساق تصميم وإنتاج الوسائل التعليمية فان

كثير من المحاضرات ستعقد في مشغل تصميم الوسائل التعليمية والجزء الآخر تتم في مختبر الحاسوب

ليتعرف الطلبة على برامج الوسائط المتعددة التي تساعدهم في تحضير دروسهم مثل Camtasia,

.Sound forge and Moviemaker



## الإستراتيجية ٤/٢/١: تدريب الطلبة على استخدام الحاسوب في التعليم من خلال المساقات

### المطروحة لهذا الغرض:

من متطلبات النجاح في مساق استخدام الحاسوب في التعليم عمل دروس محوسبة من خلال استخدام برامج الحاسوب المتنوعة مثل PowerPoint, Moviemaker ، وسوف تخصص كلية العلوم التربوية جناح خاص في مؤتمراتها القادمة لعرض أعمال الطلبة الإلكترونية (CDS).

## الإستراتيجية ٤/٢/٢: تدريب الطلبة على كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة من خلال مساق

### تصميم وإنتاج الوسائل التعليمية:

من متطلبات النجاح في مساق تصميم وإنتاج الوسائل التعليمية إنتاج وسيلة تعليمية وبإشراف مدرس المادة. وقد وفرت كلية العلوم التربوية مشغل خاص للإنتاج الوسائل التعليمية يوجد فيه كل المواد اللازمة للإنتاج الوسائل التعليمية مثل الألواح الورقية، وألواح الفوم، والألوان، والمقصات وغيرها.

## الإستراتيجية ٤/٢/٣: تكليف الطلبة بعمل دروس محوسبة بعد الإطلاع على نماذج

### للبرمجيات التعليمية:

سيتم تكليف الطلبة بحوسبة دروس المادة الدراسية ومن ثم عمل "Presentation" أمام زملائهم في الغرفة الصفية حيث يخصص جزء من علامة الامتحان الثاني لهذه الغايات، كما أن بعض المواد مثل استخدام الحاسوب في التعليم وإنتاج الوسائل التعليمية يكلف الطلبة بعمل دروس ووحدات محوسب خاصة بدروس الصفوف الثلاثة الأولى.



## الهدف الاستراتيجي ٤/٣:

### حوسبة النماذج الدراسية

جميع النماذج الدراسية في الكلية محوسبة وموجودة في مكتب الجودة.

الإستراتيجية ٤/٣/١: أن يقوم عضو هيئة التدريس بحوسبة جزء من المنهاج المقرر بشكل فردي أو جماعي:

من شروط التدريس في كلية العلوم التربوية أن يحوسب المدرس (٥٠%) من المقرر الدراسي، كما أن بعض المواد مثل استخدام الحاسوب في التعليم وعلم النفس التربوي محوسبة (١٠٠%) وتسعى الكلية أن تكون جميع المقررات الدراسية في الكلية محوسبة (١٠٠%).

## الهدف الاستراتيجي ٤/٤:

### حوسبة الاختبارات الجامعية:

سيتم العمل على جعل جميع اختبارات كلية العلوم التربوية محوسبة، وسيتم الاحتفاظ بنسخة ورقية وأخرى إلكترونية منها في مكتب الجودة الخاص بالكلية.

الإستراتيجية ٤/٤/١: عمل اختبارات على الحاسوب من قبل أعضاء هيئة التدريس:

سيتم حوسبة الكثير من الامتحانات التي تعقد في الكلية مثل علم النفس التربوي، استخدام الحاسوب في التعليم، التربية والتعليم في الأردن وغيرها الكثير بعدة طرق منها: "Online, Quiz creator".



### الإستراتيجية ٤/٤/٢: تدريب الطلبة على نماذج تدريبية للاختبارات على الحاسوب:

تحت كلية العلوم التربوية المدرسين على إجراء اختبار واحد على الأقل باستخدام الحاسوب (online) وذلك لتهيئة الطلبة على إجراءات امتحان الكفاءة الجامعية وهذا بدوره سينعكس على أداء طلبة الكلية في امتحان الكفاءة الجامعية بشكل ايجابي.

### الإستراتيجية ٤/٤/٣: ربط أجهزة الحاسوب في دائرة القبول والتسجيل لغايات رصد العلامات:

يحصل الطلبة على علامتهم مباشرة عند الانتهاء من الاختبارات المحوسبة وفيما يتعلق بالاختبارات التقليدية يقوم المدرسون بتنزيل العلامات (الأول، الثاني، المشاركة، والنهائي) على أجهزة الحاسوب المرتبطة مع أجهزة دائرة القبول والتسجيل الأمر الذي يسمح للطلبة الحصول على علامتهم من خلال موقع الطالب الموجود في البوابة الالكترونية لموقع الجامعة.

### الهدف الاستراتيجي ٤/٥:

### توفير البيئة المادية اللازمة للصفوف الذكية:

يتوفر في الكلية اللوح الذكي الذي تم ربطه بشبكة الانترنت، ويوجد قاعات تحتوي على أجهزة حاسوب مريوطة بالشبكة العنكبوتية كما يتوفر في الكلية العديد من (Laptops, CD, DVD, Flash memory, Data show) كما تسعى الكلية التوسع في دمج كل ما هو جديد في مجال تكنولوجيا التعليم.

الإستراتيجية ٤/٥/١: تصميم قاعات تدريسية خاصة تتوفر فيها الأجهزة التكنولوجية (قاعات متعددة الأغراض)، وتكون موصولة بشبكة الإنترنت:



يوجد عدد من القاعات مثل قاعة (٤٠٨) التدريسية تحتوى خدمة الانترنت وتسعى الكلية على ربط جميع القاعات بشبكة الانترنت.

٥

### الغاية الإستراتيجية الخامسة:

تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس على مستوى الكلية والجامعة:

### الهدف الاستراتيجي ٥/١:

مسح الاحتياجات التدريبية لأعضاء الهيئة التدريسية في الكلية والجامعة:

تقوم الكلية بالتعميم على كليات الجامعة عن الحاجات التدريبية اللازمة لأعضاء الهيئة التدريسية وفي ضوء ذلك يتم عقد دورات تدريبية. وفي نهاية كل دورة تدريبية يتم توزيع إستبانة التقويم الذاتي للوقوف على الحاجات التدريبية لأعضاء الهيئة التدريسية.

**الإستراتيجية ٥/١/١: إجراء دراسة مسحية تحدد الاحتياجات التدريبية لأعضاء الهيئة التدريسية في الكلية والجامعة:**

سيقوم أعضاء الهيئة التدريسية بإجراء دراسات مسحية في هذا الموضوع مثل:

Factors effecting ICT using by teaching members at Jerash University.

**الإستراتيجية ٥/١/٢: تحديد المهارات الأساسية للفئات المختلفة (مصنوفة المهارات) كالآتي:**

- مهارات التدريس والتعلم والبحث، وتشمل (مهارات التعامل مع تكنولوجيا المعلومات IT، المهارات اللغوية، التدريس، البحث).



- مهارات التفاعل الإنساني وتشمل: (الاتصال الفعال، مهارات العرض والتقديم، اتخاذ القرارات وحل المشكلات، ديناميكية التفاعل الجماعي).
- سوف تحدد وحدة تطوير أعضاء الهيئة التدريسية المهارات الأساسية اللازمة لتطوير أعضاء الهيئة التدريسية بناءً على مسح الحاجات المقدم من عمادة الكليات في الجامعة وفي ضوء ذلك تعقد الدورات.

### الإستراتيجية ٥/١/٣: حصر الحاجات التدريسية الخاصة بكل عضو من أعضاء الهيئة التدريسية في القسم والكلية والجامعة:

ستقوم عمادة الكلية ورئاسة القسم باستطلاع الحاجات التدريسية لأعضاء الهيئة التدريسية التي تسهم في الارتقاء بالمستوى الأكاديمي للكلية.

#### الهدف الاستراتيجي ٥/٢:

تنمية الشراكة مع مراكز تطوير أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الأردنية والعربية:

يوجد شراكة ما بين وحدة تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس والوحدات المماثلة في الجامعات الرسمية والخاصة مثال:

أ. استضافة بعض أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الرسمية والخاصة لإعطاء دورات تدريبية ومحاضرات لأعضاء الهيئة التدريسية الجدد في الجامعة.

ب. التواصل مع بعض أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الرسمية والخاصة بمشاركتهم في عضوية مجلس الكلية والأقسام.



ج. التواصل مع بعض أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الرسمية والخاصة بمشاركتهم في عضوية المؤتمرات العلمية المنعقدة في كلية العلوم التربوية.

### **الإستراتيجية ٥/٢/١: إصدار نشرة سنوية عن انجازات الكلية والجامعة:**

سيقوم مكتب الجودة في الكلية بتوثيق أنشطة الكلية بشكل ورقي وإلكتروني، كما ويتم عرض أنشطة الكلية على شاشة التلفاز الموجودة في مبنى الكلية ليتمكن كل من أعضاء الهيئة التدريسية، وطلبة الجامعة والزوار من الاطلاع على منجزات وأنشطة الكلية.

### **الإستراتيجية ٥/٢/٢: الارتباط مع موقع الجامعة الإلكتروني:**

ترتبط وحدة تطوير أعضاء الهيئة التدريسية مع موقع الجامعة الإلكتروني فكل الدورات المنوي عقدها سيتم الإعلان عنها من خلال موقع الجامعة.



٦

### الغاية الإستراتيجية السادسة:

متابعة الخريجين على صعيد التوظيف والصعيد الفني، والاستجابة للتغذية الراجعة من سوق العمل في تطوير الخطط والبرامج:

#### الهدف الاستراتيجي ٦/١:

تصميم قاعدة بيانات متخصصة بالطلبة الخريجين والمتوقع تخرجهم في كلية العلوم التربوية

يوجد في الكلية مكتب متابعة الخريجين ويوجد مدرس مختص بمتابعتهم والتواصل معهم وعرض قصص نجاحهم، وتسعى الكلية لإنشاء مدرسة تابعة لها من اجل توفير فرص عمل للخريجين.

#### الهدف الاستراتيجي ٦/٢:

بناء قاعدة بيانات محلية وإقليمية متخصصة بحاجات المؤسسات التربوية والتعليمية

أ. قيام مكتب متابعة الخريجين بتزويد مكاتب التوظيف بقائمة تتضمن أسماء الطلبة الخريجين ومعدلاتهم التراكمية.

ب. تزويد المدارس الخاصة في الخارج ببعض نشاطات المعلمين لديها أثناء دراستهم الجامعية.



### الهدف الاستراتيجي ٦/٣:

#### متابعة الأوضاع الوظيفية لخريجي كلية العلوم التربوية:

متابعة الخريجين في مواقع عملهم والتواصل معهم، كما وتسعى الكلية إلى زيارة الخريجين في مواقع عملهم ومساعدتهم في حل بعض المشكلات التربوية التي تصادفهم.

### الهدف الاستراتيجي ٦/٤:

#### عقد دورات تدريبية لتنمية مهارات الطلبة مهنيًا:الهدف

سيُعقد مكتب متابعة الخريجين للطلبة أثناء دراستهم الجامعية دورات ترفد تخصصاتهم مثل تعبئة السيرة الذاتية، تقديم طلب توظيف، الطرق على النحاس، الفسيفساء، تنسيق الزهور، تدوير المواد، إعداد المخللات، صب الشموع، وسوف تسعى الكلية إلى تمويل بعض المشاريع الصغيرة أو عمل شراكة مع

### الهدف الاستراتيجي ٦/٥:

#### التواصل مع المشغلين لإيجاد فرص عمل للخريجين من طلبة كلية العلوم التربوية:

أ. دعوة أصحاب المؤسسات التربوية والتعليمية لزيارة كلية العلوم التربوية في مؤتمراتها وندواتها ومعارضها للإطلاع على إنجازات الطلبة الإبداعية.

ب. تزويد المدارس ببعض الحصص النموذجية التي قام بها الطلبة أثناء دراستهم وفق الأساليب التدريسية الحديثة.



٧

### الغاية الإستراتيجية السابعة:

تطبيق معايير الجودة الشاملة المتعلقة بمؤسسات التعليم العالي في مختلف جوانب العمل  
داخل الكلية

### الهدف الاستراتيجي ٧/١:

صياغة رؤية ورسالة الكلية وتطويرها من قبل العاملين في الكلية والطلبة والمجتمع  
والمشغلين وإعلانها وتوثيقها:

تسعى الكلية لصياغة رؤية ورسالة جديدة لمواكبة تطور الكلية وتوسعها في مستوى البكالوريوس  
والماجستير من جهة ومن جهة أخرى لمواكبة التعلم الحديث.

### الإستراتيجية ٧/١/١: إقرار رؤية ورسالة الكلية سيتم وفق الإجراءات الآتية:

أ. نشر ثقافة الجودة ورسالتها بين العاملين في الكلية والطلبة.

ب. اعتماد نظام التوثيق لكل أنشطة الكلية.

ج. تضمين رؤية ورسالة الكلية في جميع المساقات.

د. توحيد النماذج المعمول بها وتعميمها وتوثيقها.

هـ. تعميم ملف المادة وخطة المساق.

و. تجهيز مكتبة خاصة بالكلية.

ز. تشكيل نادي البحث العلمي ونادي العصف الذهني



سيتم تعليق رؤية ورسالة الكلية في مبنى الكلية ليتسنى للطلبة الاطلاع عليها، كما أن أعضاء هيئة التدريس سيخصصون جزء من محاضرات الأسبوع الأول من كل فصل دراسي لمناقشة رؤية ورسالة الكلية ومقارنتها بنظيراتها المحلية، والعربية والعالمية، كما سيتم حث بعض المدرسين إلى وضع أسئلة تتعلق برؤية ورسالة الكلية. من ناحية أخرى سيتم توثيق جميع أنشطة الكلية في مكتب الجودة بشكل ورقي وإلكتروني والسعي لحفظ جميع أنشطة الكلية ومنجزاتها في كتاب إلكتروني تحت عنوان "كلية العلوم التربوية سيرة ومسيرة".

تسعى الكلية لتزويد مكتبها بالكتب، والمجلات، ورسائل الماجستير والدكتوراه والدوريات وباللغتين العربية والانجليزية، والعمل على توفير قاعة ذات مساحة واسعة لغايات الدراسة والمطالعة. والعمل على زيادة نادي البحث العلمي ونادي للعصف الذهني بالإضافة إلى تعيين لجنة من أعضاء هيئة التدريس للإشراف عليهما.

الإستراتيجية ٧/١/٢: تأسيس مكتب خاص في الكلية يشرف عليه عضو هيئة تدريس  
لمتابعة قضايا الجودة في الكلية:

- السعي لتطوير أعمال ومهام مكتب الجودة وتعيين عضو هيئة تدريس للإشراف عليه ولمتابعة قضايا الجودة في الكلية.
- عقد الندوات والمؤتمرات الطلابية والاحتفاظ بأوراق الندوات والمؤتمرات في مكتب الجودة.
- عقد المؤتمرات العلمية والاحتفاظ بأوراق الندوات والمؤتمرات في مكتب الجودة.
- عقد الدورات التدريبية لأعضاء الهيئة التدريسية والاحتفاظ بها في مكتب الجودة.
- التفاعل مع المجتمع المحلي بالمشاركة في الاحتفالات والندوات والمؤتمرات بأوراق عمل ودراسات بحثية.
- عقد الاجتماعات الدورية لمناقشة القضايا التربوية، والاحتفاظ بها في مكتب الجودة.



- تضمين الجانب العملي في المساقات المختلفة، والاحتفاظ بها في مكتب الجودة.
- تشترط الكلية في وضع خطط المساقات ووصفها من قبل المدرسين أن يضمنوا الجانب التطبيق كما انه في كثير من المقررات يخصص الامتحان للجوانب التطبيقية كعمل الأبحاث، حوسبة الدروس، إنتاج وسائل تعليمية وغيرها.
- الاستعداد لعمل المعارض الدورية للوسائل التعليمية، بالإضافة إلى معارض الكتب بالتنسيق مع دور النشر المتخصصة.

### الهدف الاستراتيجي ٧/٢:

#### توجيه الأنشطة التربوية لخدمة رؤية ورسالة الكلية:

سيتم توجيه الأنشطة التربوية لخدمة رؤية ورسالة الكلية من خلال:

- عقد الندوات والمؤتمرات الطلابية.
- عقد المؤتمرات العلمية.
- عقد الدورات التدريبية.
- التفاعل مع المجتمع المحلي.
- عقد الاجتماعات الدورية لمناقشة القضايا التربوية.
- تضمين الجانب العملي في المساقات المختلفة.
- عمل المعارض الدورية.



### الهدف الاستراتيجي ٧/٣:

إجراء دراسات بحثية لضمان الجودة والتأكد من فعالية وكفاءة مستوى الخدمات:

- متابعة الطلبة الخريجين.
- إدخال المعايير الوطنية لتنمية المدرسين مهنيًا وإجراء الدراسات للتحقق من ذلك.
- إجراء دراسات لمعرفة مدى تحقق المعايير الوطنية لدى الخريجين.
- سيتم إجراء دراسات وأبحاث تقييمية لأداء الطلبة أثناء التطبيق العملي كتغذية راجعة، وسيتم عرض هذه الدراسات في مؤتمرات علمية.

### الهدف الاستراتيجي ٧/٤:

وضع آليات لتطوير الرسالة والرؤية في ضوء المتغيرات:

عرض رسالة ورؤية الكلية على كل المعنيين في الكلية لإعادة النظر في صياغتها أو الإبقاء عليها.

### الهدف الاستراتيجي ٧/٥:

إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية والتأكد من فاعليتها.

- إعادة النظر بشكل دوري في رؤية ورسالة الكلية.
- الوصول إلى تحقيق الجودة في الكلية.
- التقدم لدى الجهات المعنية بطلب لحصول الكلية على الجودة.



## Action Plan

## خطة العمل

## الغاية الإستراتيجية الأولى:

إعداد الكوادر البشرية الكفوة والمدربة من المعلمين والقادة التربويين وتنميتها وفقاً لمتطلبات معايير الاعتماد الخاص.

## الهدف الإستراتيجي ١/١:

إعداد الكوادر البشرية من المعلمين في مجالات معلم الصف والمناهج العامة والتدريس والإدارة التربوية.

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
- توفر الخصال القيادية في طلبة معلم صف.		أعضاء هيئة التدريس للمساقات المحورية ذات العلاقة.	مدار العام	إيجاد المناخ المناسب للتعليم والحفاظ عليه.	الإستراتيجية ١/١/١: إظهار القيادة المهنية لدى خريجي تخصص معلم صف والمناهج العامة والتدريس والإدارة التربوية.
اجتياز الاختبارات بنجاح		أعضاء هيئة التدريس للمساقات المحورية ذات العلاقة	مدار العام	التخطيط للتدريس الفعال وتنفيذه وتقويمه	١. الإستراتيجية :١/١/٢ التمكن من المحتوى المعرفي
بناء اختبارات من قبل الطلبة وتطبيقها على طلبة المدارس					٢. الإستراتيجية :١/١/٣ تصميم و تخطيط التعليم.
متابعة المستجدات التربوية ومعرفتها				تكليف الطلبة بعمل البحوث والتقارير في مختلف المساقات	٣. الإستراتيجية :١/١/٤ التعهد بالتنمية الذاتية.
استخدام التكنولوجيا في الميدان التدريسي				استخدام التكنولوجيا في الغرف الصفية وتدريب الطلبة عليها	٤. الإستراتيجية :١/١/٥ استعمال التطبيقات التكنولوجية.

**الهدف الإستراتيجي ١/٢ : السعي لاستحداث برامج أكاديمية جديدة على مستوى البكالوريوس والماجستير**

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، بشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
وجود نتائج دقيقة لحاجات سوق العمل بناء على دراسات موثقة ويمكن الرجوع إليها.		أعضاء هيئة التدريس	بشكل دوري	إجراء دراسات لتحديد حاجات سوق العمل	١. الإستراتيجية ١/٢/١: تحديد حاجات سوق العمل ومخاطبة هيئة الاعتماد لفتح تخصصات جديدة مطلوبة.
وجود خطة تبين سعة وعدد القاعات التدريسية والمختبرات ونسبة الطلبة لعدد المدرسين		عمادة الكلية ورؤساء الأقسام بالتعاون مع مديرية اللوازم في الجامعة والأساتذة	بشكل دوري	تهيئة البنية التحتية	٢. الإستراتيجية ١/٢/٢: تهيئة البنية التحتية لاستحداث التخصصات التربوية الجديدة وإمكانية توفر القوى البشرية اللازمة لذلك.
دراسات موثقة تبين حاجات المعلمين والمديرين والأكاديميين العاملين في الميدان التربوي.		أعضاء هيئة التدريس	بشكل دوري	إجراء دراسات لتحديد حاجات المعلمين والمديرين والأكاديمية العاملين في الميدان التربوي	٣. الإستراتيجية ١/٢/٣: تحديد حاجات المعلمين والمديرين والأكاديميين العاملين في الميدان التربوي.
مخاطبات رسمية لوزارة التعليم العالي للموافقة على استحداث تخصصات جديدة على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا		مجلس الكلية ومجلس القسم	بشكل دوري مع بداية كل عام دراسي		٤. الإستراتيجية ١/٢/٤: مخاطبة هيئة الاعتماد ومجلس التعليم العالي للموافقة على برامج الدراسات العليا بناء على حاجة السوق.
مخاطبات رسمية لمديرية التربية والتعليم في المحافظة لإحداث شراكة في هذا المجال		مدرسو مساق التربية العملية ومديرو المدارس المتعاونون والمعلمون المتعاونون والطلبة	في كل فصل دراسي وبشكل دوري		٥. الإستراتيجية ١/٢/٥: التنسيق مع وزارة التربية والتعليم لاعتماد الجامعة في تأهيل المديرين و المعلمين في



ميدان الدراسات العليا والمسلكيات.					
--------------------------------------	--	--	--	--	--

### الهدف الإستراتيجي ١/٣ : تقييم البرامج والخطط الدراسية وتطويرها باستمرار.

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
وجود دراسات تحليلية لوصف المساقات وتحديد التغيرات والاحتياجات بناء على نتائج هذه الدراسات		أعضاء هيئة التدريس	بشكل دوري	إجراء دراسات تقويمية للبرامج التي تطرحها الكلية	١. الإستراتيجية ١/٣/١: تقويم برنامج معلم صف يشترك فيها كل الأطراف المعنية والقادة التربوية وأعضاء هيئة التدريس والطلبة أنفسهم ومؤسسات الشراكة.
وجود دراسة تحليلية لوصف المساقات		أعضاء هيئة التدريس ولجنة الخطة الدراسية	بشكل دوري	إجراء دراسات تحليلية لوصف المساقات	٢. الإستراتيجية ١/٣/٢: دراسة وتحليل ووصف المساقات ومقارنتها بوصف المساقات المثيلة في الجامعات المحلية والعربية والعالمية.

### الهدف الإستراتيجي ١/٤ : تطوير برنامج التربية العلمية.

قدرة الطلبة على إنتاج وسائل تعليمية وبرمجيات تعليمية واستخدام الحاسوب في غرفة الصف		أعضاء هيئة التدريس	على مدار كل فصل دراسي	تدريب طلبة التربية العملية على استخدام التكنولوجيا والتقنيات التربوية في مختلف المساقات	١. الإستراتيجية ١/٤/١: تدريب طلبة التربية العملية على استخدام التقنيات التربوية الحديثة بتفعيل دور المساقات المتعلقة بهذا البعد في خطة معلم صف.
--	--	-----------------------	--------------------------	--	---



**الهدف الإستراتيجي ١/٥: تطوير المحتوى المعرفي للمسابقات المطروحة، وإعادة النظر فيها بما يتناسب مع التطور المعرفي.**

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
وجود ملفات للمسابقات لدى المدرسين وموثقة لدى مكتب الجودة		أعضاء هيئة التدريس ومكتب الجودة	على مدار كل فصل دراسي	عمل ملفات للمسابقات لدى الهيئة التدريسية وفي مكتب الجودة	١. الإستراتيجية ١/٥/١ توثيق المحتوى المعرفي للمسابقات لدى أعضاء هيئة التدريس.

**الهدف الإستراتيجي ١/٦: تطوير البيئة التعليمية التعليمية.**

وجود المكتبة					١. الإستراتيجية ١/٦/١: استحداث مكتبة خاصة بالكلية تحتوي أهم المراجع والمصادر في الميدان التربوي.
وجود مكتبة في الكلية وشاشة عرض وقاعة لوح تفاعلي ومختبرات ومساحات كافية في الغرف الصفية وتوفير التهوية والإنارة الكافية والتدفئة وغرف صفية مزودة بالنت.		أعضاء هيئة التدريس	بشكل دوري في كل فصل دراسي		٢. الإستراتيجية ١/٦/٢: توفير المستلزمات التربوية والتهوية والإضاءة والمساحة الكافية في قاعات التدريس والمختبرات.

**الغاية الإستراتيجية الثانية:**

**توجيه البحث العلمي التربوي، وتوظيف نتائجه في تطوير الواقع التربوي، ومواجهة المشكلات التي تواجه المجتمع، والسعي إلى رفاهيته ونموه.**

**الهدف الإستراتيجي ٢/١: إجراء مسوحات للحاجات البحثية التربوية:**

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
تحليل الواقع التربوي والاجتماعي لتحديد المشكلات التربوية والاجتماعية		أعضاء هيئة التدريس	مدار العام	مخاطبة مديرية التربية والتعليم لتحديد الاحتياجات البحثية وتأسيس موقع الكتروني للكلية للغايات البحثية ورصد الحاجات البحثية التربوية والاجتماعية	١. الإستراتيجية ٢/١/١: توجيه البحث التربوي نحو خدمة الواقع التربوي الاجتماعي
توظيف نتائج الأبحاث في الجانب التطبيقي		أعضاء هيئة التدريس	مدار العام	عقد لقاءات مع ذوي الاختصاص لمناقشة توصيات الأبحاث وإقناعهم بتنفيذ التوصيات	٢. الإستراتيجية ٢/١/٢: الاستفادة من نتائج البحث التربوي في التصدي للمشكلات التربوية والاجتماعية

**الهدف الإستراتيجي ٢/٢: تطوير القدرات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس والطلبة:**

تلقى المدرسين للدعم المالي المناسب					١. الإستراتيجية ٢/٢/١: توفير الدعم المالي للإتفاق على البحث العلمي.
تحويل وحدة تطوير أعضاء هيئة التدريس إلى مركز تطوير وتنمية أعضاء هيئة التدريس		مجلس الكلية ومجلس القسم			٢. الإستراتيجية ٢/٢/٢: استحداث مركز تطوير وتنمية أعضاء هيئة التدريس



## الغاية الإستراتيجية الثالثة:

عمل شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي والمؤسسات الوطنية للاستفادة من إمكانياتها، وتقديم الخدمات اللازمة لها

## الهدف الإستراتيجي ٣/١ : ترسيخ الشراكة مع وزارة التربية والتعليم.

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
تشكيل هذه اللجنة ومتابعة الاتصال والتنسيق مع مديرية التربية والتعليم		أعضاء هيئة التدريس	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري		١. الإستراتيجية ٣/١/١: تشكيل لجنة مشتركة من أعضاء هيئة التدريس في الكلية ومسؤولين في وزارة التربية والتعليم/مديرية التربية في جرش، لتدارس الاحتياجات التدريسية للمعلمين والإداريين، ومجالات التعاون الممكنة بين الكلية ومديرية التربية والتعليم، والتنسيق معها لتقديم ما يلزم من خدمات تربوية لها.
		لجنة البحث العلمي ولجنة خدمة المجتمع	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري		٢. الإستراتيجية ٣/١/٢: دعوة مسؤولين من وزارة التربية والتعليم لإلقاء محاضرات وعقد ندوات حول أنشطة الوزارة وتجديدها في المجالات التربوية المختلفة
توثيق البحوث والدراسات التي تتناول مشكلات الميدان التربوي والاستفادة من توصياتها		لجنة البحث العلمي	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري	مسح مشكلات الميدان التربوي	٣. الإستراتيجية ٣/١/٣: توجيه البحوث التي يجريها أعضاء هيئة التدريس في الكلية نحو واقع العملية التعليمية ومشكلاتها في محافظة جرش والمحافظات المجاورة.
عقد دورة تدريبية على الأقل كل فصل دراسي		أعضاء هيئة التدريس	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري	مسح للحاجات التدريبية للمدرسين والمديرين	٤. الإستراتيجية ٣/١/٤: عقد دورات وورش تدريبية للمعلمين والمديرين في محافظة جرش في المجالات التربوية المختلفة.



مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
النتائج الابداعية		لجنة خدمة المجتمع	بداية كل عام دراسي	مخاطبة مديرية التربية والتعليم بهذا الخصوص	٥. الإستراتيجية ٣/١/٥: عمل مسابقات للمديرين والمعلمين في مدارس محافظة جرش والمحافظات المجاورة، لانتقاء المبدعين والمتميزين منهم وتقديرهم.
عمل معرض للوسائل التعليمية والبرمجيات يشترك فيه مدارس المحافظة		لجنة خدمة المجتمع	بداية كل عام دراسي	مخاطبة مديرية التربية والتعليم	٦. الإستراتيجية ٣/١/٦: عمل معارض في أروقة الجامعة تختص بنتائج معلمي المدارس وطلبتها في محافظة جرش والمحافظات المجاورة، من وسائل تعليمية وبرمجيات تعليمية ومشاريع وبحوث، وتقويم هذه الأعمال، وتقدير أصحاب البحوث المتميزة منها.
<b>الهدف الإستراتيجي ٣/٢: ترسيخ الشراكة مع المدارس المتعاونة في مجال التطبيق العملي:</b>					
شهادات تقديرية للمدارس المتعاونة		لجنة النشاطات عمادة الكلية	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري	التواصل مع الإدارة المدرسية	١. الإستراتيجية ٣/٢/١: تكريم المدارس المتعاونة مع كلية العلوم التربوية في مجال التربية العملية.
عقد الدورات والندوات والبرامج الإبداعية		عمادة الكلية	أثناء العام الدراسي	التواصل مع الإدارة المدرسية	٢. الإستراتيجية ٣/٢/٢: تبني الجامعة لمدريتين من المدارس المتعاونة وذلك بعقد الدورات وورش العمل الخاصة، بحاجة المدرسين.

**الهدف الإستراتيجي ٣/٣: ترسيخ الشراكة مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي :**

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
عقد المحاضرات والندوات		لجنة الندوات والنشاطات	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري		١. الإستراتيجية ٣/٣/١: دعوة مسؤوليين من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لإلقاء محاضرات وعقد ندوات تتصل بتعليمات الوزارة وأنظمتها وتطلعاتها المستقبلية.
- التشريعات - النشاطات البحثية		لجنة البحث العلمي	على مدار العام	توزيع الكتب الواردة من وزارة التعليم العالي على المدرسين	٢. الإستراتيجية ٣/٣/٢: استقصاء ما لدى الوزارة من تشريعات وتسهيلات تخص تشجيع البحث العلمي ودعمه لأعضاء هيئة التدريس لاستغلالها في تطوير النشاط البحثي في الكلية

**الهدف الإستراتيجي ٣/٤: ترسيخ الشراكة مع المؤسسات الثقافية والاجتماعية.**

تنظيم مثل هذه الرحلات وتوثيقها	- الطلبة. - حافلات الجامعة	لجنة الرحلات	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري	الإعلان عن مثل هذه المؤسسات في أروقة الكلية	١. الإستراتيجية ٣/٤/١: تنظيم رحلات علمية لطلبة الكلية للمؤسسات الثقافية والعلمية والاجتماعية والنفسية في المملكة بشكل عام، وفي محافظة جرش بشكل خاص.
تنظيم الندوات وتوثيقها	مدراء المؤسسات	لجنة الندوات	على مدار العام	عقد لقاءات وندوات مع المسؤولين ومتخصصين في هذه المؤسسات	٢. الإستراتيجية ٣/٤/٢: توعية طلبة الكلية بدور هذه المؤسسات في المجتمع عن طريق عقد لقاءات وندوات مع المسؤولين ومتخصصين فيها.

**الغاية الإستراتيجية الرابعة:****تفعيل استخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية التعليمية.**

**الهدف الإستراتيجي ٤/١: تدريب أعضاء هيئة التدريس في الكلية على استخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية.**

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
زيادة عدد المدرسين الحاصلين على الرخصة الدولية		مركز الاستشارات وخدمة المجتمع في الجامعة	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري	تشجيع المدرسين على الالتحاق بهذه الدورات	١. الإستراتيجية ٤/١/١: عقد دورات (ICDL) لأعضاء هيئة التدريس في الكلية.
تزويد الغرف الصفية والمدرسين بالأجهزة اللازمة لذلك		المدرسون	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري	تشجيع المدرسين وحثهم على استخدام التكنولوجيا داخل الغرفة الصفية	٢. الإستراتيجية ٤/١/٢: توجيه أعضاء هيئة التدريس لاستخدام التكنولوجيا الحديثة في التدريس.
زيادة استخدام التكنولوجيا داخل الغرف الصفية		مدرسو مساق إنتاج وتصميم الوسائل التعليمية	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري	تشجيع المدرسين على حضور هذه الورشات التدريبية	٣. الإستراتيجية ٤/١/٣: عقد ورشات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس على كيفية التعامل مع الأجهزة التكنولوجية.

**الهدف الإستراتيجي ٤/٢: تدريب الطلبة المعتمين على استخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية.**

تمكن الطلبة من استخدام الحاسوب		أعضاء الهيئة التدريسية	بشكل دوري	تشجيع الطلبة على استخدام الحاسوب	١. الإستراتيجية ٤/٢/١: تدريب الطلبة على استخدام الحاسوب في التعليم من خلال المساقات المطروحة لهذا الغرض
إنتاج دروس محوسبة من قبل الطلبة والاحتفاظ بها		مدرسو مساق إنتاج وتصميم الوسائل التعليمية	بشكل دوري	تشجيع الطلبة وحثهم على إنتاج مثل هذه الدروس	٢. الإستراتيجية ٤/٢/٣: تكليف الطلبة بعمل دروس محوسبة بعد الإطلاع على نماذج للبرمجيات التعليمية

**الهدف الإستراتيجي ٤/٣ : حوسبة النماذج الدراسية.**

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
حوسبة ما لا يقل عن ٥٠% من المناهج المقررة	أجهزة الحاسوب	أعضاء الهيئة التدريسية	بشكل دوري	تكليف المدرسين بحوسبة المقررات الدراسية	١. الإستراتيجية ٤/٣/١ : أن يقوم عضو هيئة التدريس بحوسبة جزء من المناهج المقرر بشكل فردي أو جماعي

**الهدف الإستراتيجي ٤/٤ : حوسبة الاختبارات الجامعية:**

حوسبة الاختبارات	أجهزة الحاسوب	أعضاء الهيئة التدريسية	بشكل دوري	تكليف المدرسين بحوسبة الاختبارات	١. الإستراتيجية ٤/٤/١ : عمل اختبارات على الحاسوب من قبل أعضاء هيئة التدريس
عمل نماذج للاختبارات من إعداد الطلبة وتوثيقها	اختبارات محوسبة	طلبة الكلية	بشكل دوري	تكليف الطلبة بعمل نماذج اختبارات على الحاسوب	٢. الإستراتيجية ٤/٤/٢ : تدريب الطلبة على نماذج تدريبية للاختبارات على الحاسوب.
رصد العلامات إلكترونياً	أجهزة الحاسوب	كلية تكنولوجيا المعلومات			٣. الإستراتيجية ٤/٤/٣ : ربط أجهزة الحاسوب في دائرة القبول و التسجيل لغايات رصد العلامات

**الهدف الإستراتيجي ٤/٥ : توفير البيئة المادية اللازمة للصفوف الذكية.**

تطوير القاعات التدريسية	داتا شو حواسيب	عمادة الكلية	بشكل دوري		١. الإستراتيجية ٤/٥/١ : تصميم قاعات تدريسية خاصة تتوفر فيها الأجهزة التكنولوجية (قاعات متعددة الأغراض)، وتكون موصلة بشبكة الإنترنت
-------------------------	----------------	--------------	-----------	--	--

**الغاية الإستراتيجية الخامسة:****تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس على مستوى الكلية والجامعة:****الهدف الإستراتيجي ٥/١: مسح الاحتياجات التدريبية لأعضاء الهيئة التدريسية في الكلية والجامعة.**

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية)	الإستراتيجيات
إعداد الاستبيانات اللازمة	أعضاء الهيئة التدريسية	لجنة البحث العلمي والمدرسين	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري	مسح الاحتياجات التدريبية للمدرسين على مستوى الكلية والجامعة	١. الإستراتيجية ٥/١/١: إجراء دراسة مسحية تحدد الاحتياجات التدريبية لأعضاء الهيئة التدريسية في الكلية والجامعة.
إعداد الاستبيانات اللازمة	أعضاء الهيئة التدريسية		بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري	مسح للحاجات التدريبية	٢. الإستراتيجية ٥/١/٣: حصر الاحتياجات التدريبية الخاصة بكل عضو من أعضاء الهيئة التدريسية في القسم والكلية والجامعة.

**الهدف الإستراتيجي ٥/٢: تنمية الشراكة مع مراكز تطوير أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الأردنية والعربية.**

إعداد النشرات وتوثيقها	قرطاسية	لجنة الجودة والإعلام	نهاية كل عام دراسي		١. الإستراتيجية ٥/٢/١: إصدار نشرة سنوية عن انجازات الكلية والجامعة.
تفعيل الموقع الالكتروني	أجهزة الحاسوب	كلية الحاسوب	بشكل دوري		٢. الإستراتيجية ٥/٢/٢: الارتباط مع موقع الجامعة الالكتروني.
- تجهيز قاعة الرازي في الكلية لاحتضان المؤتمر - الأوراق البحثية	أجهزة الحاسوب	اللجنة التحضيرية من أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية	نهاية الفصل الدراسي الثاني من كل عام	الإعلان الكترونيا عبر المراسلات لكل الجامعات	٣. الإستراتيجية ٥/٢/٣: عقد مؤتمر علمي في رحاب الكلية يدعى إليه علماء وأساتذة من الجامعات الأردنية والعربية والإسلامية والعالمية.



**الغاية الإستراتيجية السادسة:**

**متابعة الخريجين على صعيد التوظيف والصعيد الفني، والاستجابة للتغذية الراجعة من سوق العمل في تطوير الخطط والبرامج.**

**الهدف الإستراتيجي ٦/١: تصميم قاعدة بيانات متخصصة بالطلبة الخريجين والمتوقع تخرجهم في كلية العلوم التربوية.**

**الهدف الإستراتيجي ٦/٢: بناء قاعدة بيانات محلية وإقليمية متخصصة بحاجات المؤسسات التربوية والتعليمية.**

**الهدف الإستراتيجي ٦/٣: متابعة الأوضاع الوظيفية لخريجي كلية العلوم التربوية.**

**الهدف الإستراتيجي ٦/٤: عقد دورات تدريبية لتنمية مهارات الطلبة مهنيًا.**

**الهدف الإستراتيجي ٦/٥: التواصل مع المشغلين لإيجاد فرص عمل للخريجين من طلبة كلية العلوم التربوية.**

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ (مالية، وبشرية، وتقنية)	المسؤول عن التنفيذ	الزمن (الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج)	النشاطات (البرامج) التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية	الإستراتيجيات
إعداد الاستبيانات اللازمة	أعضاء الهيئة التدريسية قرطاسية	لجنة البحث العلمي والمدرسين	بداية كل فصل دراسي وبشكل دوري	مسح الاحتياجات التدريبية للمدرسين على مستوى الكلية والجامعة	١. الإستراتيجية ٥/١/١: إجراء دراسة مسحية تحدد الاحتياجات التدريبية لأعضاء الهيئة التدريسية في الكلية والجامعة.



### الغاية الإستراتيجية السابعة:

تطبيق معايير الجودة الشاملة المتعلقة بمؤسسات التعليم العالي في مختلف جوانب العمل داخل الكلية:

الهدف الإستراتيجي ٧/١: صياغة رؤية ورسالة الكلية وتطويرها من قبل العاملين في الكلية والطلبة والمجتمع والمشغلين وإعلانها وتوثيقها.

#### الإستراتيجية ٧/١/١:

- إقرار رؤية ورسالة الكلية.
- نشر ثقافة الجودة ورسالتها بين العاملين في الكلية والطلبة.
- اعتماد نظام التوثيق لكل أنشطة الكلية.
- تضمين رؤية ورسالة الكلية في جميع المساقات.
- توحيد النماذج المعمول بها وتعميمها وتوثيقها.
- تعميم ملف المادة وخطة المساق.
- تجهيز مكتبة خاصة بالكلية.
- تشكيل نادي البحث العلمي ونادي العصف الذهني.

#### الإستراتيجية ٧/١/٢:

- تأسيس مكتب خاص في الكلية يشرف عليه عضو هيئة تدريس لمتابعة قضايا الجودة في الكلية.
- عقد الندوات والمؤتمرات الطلابية.
- عقد المؤتمرات العلمية.
- عقد الدورات التدريبية.
- التفاعل مع المجتمع المحلي.
- عقد الاجتماعات الدورية لمناقشة القضايا التربوية.
- تضمين الجانب العملي في المساقات المختلفة.
- عمل المعارض الدورية.

#### الهدف الإستراتيجي ٧/٢:

- توجيه الأنشطة التربوية لخدمة رؤية ورسالة الكلية
- عقد الندوات والمؤتمرات الطلابية
- عقد المؤتمرات العلمية
- عقد الدورات التدريبية
- التفاعل مع المجتمع المحلي
- عقد الاجتماعات الدورية لمناقشة القضايا التربوية
- تضمين الجانب العملي في المساقات المختلفة
- عمل المعارض الدورية



### الهدف الإستراتيجي ٧/٣

- إجراء دراسات بحثية لضمان الجودة والتأكد من فعالية وكفاءة مستوى الخدمات المقدمة.
- متابعة الطلبة الخريجين
- إدخال المعايير الوطنية لتنمية المدرسية مهنيا وإجراء الدراسات للتحقق من ذلك
- إجراء دراسات لمعرفة مدى تحقق المعايير الوطنية لدى الخريجين

### الهدف الإستراتيجي ٧/٤

- وضع آليات لتطوير الرسالة والرؤية في ضوء المتغيرات
- عرض رسالة ورؤية الكلية على كل المعنيين في الكلية لإعادة النظر في صياغتها أو الإبقاء عليها

### الهدف الإستراتيجي ٧/٥:

- إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية والتأكد من فاعليتها.
- إعادة النظر بشكل دوري في رؤية ورسالة الكلية.
- الوصول إلى تحقيق الجودة في الكلية.



## BUDGET

## الموازنة

### مقدمة:

تهدف هذه الموازنة التي تتضمن مجموعة من البرامج والخدمات والنشاطات والمشاريع التي يتوقع إنجازها خلال الأعوام 2018م-2022م بالاستناد إلى تقديرات الإيرادات والنفقات المتعلقة بها خلال الأعوام 2018م-2022م إلى معرفة احتياجات الكلية من مختلف النفقات وإيرادات الجامعة المتحققة من مختلف نشاطاتها خلال الموازنة.

### تعليمات عامة:-

مراعاة الوضع المالي للجامعة والإمكانات المتوفرة عند الطلب.  
التنسيق مع دائرة الهندسة والصيانة في الجامعة بشأن تحديد كلفة المشاريع (الأبنية والإنشاءات).  
مراجعة الدائرة المالية (للاستفسار عن أية أمور خاصة عند البدء بإعداد الموازنة).

وفيما يلي التعليمات التفصيلية المتعلقة بإعداد مشروع الموازنة:

### أولاً:- الإيرادات:

تتكون إيرادات الجامعة من مجموعة من التقديرات المالية التي تتم إما عن طريق الدائرة المالية بالاستناد إلى مجموعة من المعايير المتبعة أو عن طريق الجهات المعنية في الجامعة والمدرج بيانها في الجدول رقم (١).

### ثانياً:- النفقات:

أولاً: الرواتب والأجور والعلاوات:

تقوم كليات الجامعة ووحداتها الإدارية بتعبئة الجدولين (٢، ٣) المتعلقين باحداثيات الوظائف الأكاديمية والإدارية وبناء على أعداد أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والأخذ بعين الاعتبار الترقيات المتوقعة والزيادة السنوية العادية والشواغر الجديدة حيث تقوم الدائرة المالية بعمل التقديرات المالية اللازمة لهذا البند.

ثانياً: نفقات اللوازم والمهمات والصيانة:



وهي النفقات الخاصة بمواد ولوازم الصيانة وتشمل القرطاسية والمطبوعات المكتبية ولوازم ومشتريات متنوعة، ولوازم بحث وتدریس ومختبرات، وزجاجيات وكيمائيات ومواد تعليمية.

ويراعى عند تقدير مخصصاتها ما يلي:

أ. نفقات اللوازم والمهمات والصيانة خلال العام وتقوم الجهات المعنية في الجامعة بتعبئة الكشوفات المرفقة والتي تتضمن تفاصيل نفقات الصيانة الدورية والسنوية للأبنية والسيارات والأثاث والأجهزة والتجهيزات، وما يلزمها من مواد ولوازم قطع غيار جدول رقم (٤).

أما بالنسبة لأعمال التعديلات على المباني أو التجديد المطلوب لبعض المباني والتجهيزات فيمكن أن تبين بكشف آخر منفصل ليتم تحديد أولويات لهذه الأعمال ضمن بنود أخرى في موازنة الجامعة منفصلة عن أعمال الصيانة الدورية، وعلى أن يتم التنسيق حول كلفة هذه الأعمال ومتطلباتها مع دائرة الهندسة في الجامعة.

ب. المواد الكيماوية والزجاجية ومواد الورش والمختبرات: بيان القيمة المطلوبة لنفقات المواد الكيماوية والزجاجية ومواد الورش والمختبرات.

ج. المساهمات: تقتصر طلبات رصد هذه التخصصات على المبالغ المحددة بموجب الاتفاقيات بين الجامعة والجهات المعنية.

### ثالثاً: النفقات الرأسمالية:

أ. الكتب والدوريات: تقوم إدارة مكتبة الجامعة بتحديد المبالغ المطلوبة للكتب والدوريات، جدول رقم (٥).

ب. التجهيزات والأجهزة العلمية والمعدات المتعلقة بالتدریس: تعطي الأولوية لشراء الأجهزة بدلاً من المستهلكة التي تتطلب الحاجة توفير البديل، جدول رقم (٦).

ج. التجهيزات والأجهزة المكتبية والأثاث وتجديد المستهلك منها، وتوسيع خطوط أجهزة الحاسب، جدول رقم (٦).

د. مشاريع الأبنية والإنشاءات:

١- تعطي الأولوية لمشاريع الأبنية والإنشاءات حسب الفئات وتقدم مبوبة حسب أولويتها ضمن كل فئة:

❖ المشاريع المتعاقد عليها التي يتم تنفيذها ولم تنجز حتى نهاية عام ٢٠٢٢.

❖ المشاريع الممولة من البنك العربي الإسلامي الدولي / الجبيلة.



## ٢- ترفق بيانات واضحة ومحددة لكل مشروع.

### هـ. مشاريع المرافق العامة:

تقتصر هذه المشاريع على ما هو ضروري لتجديد شبكات المياه والمجاري والكهرباء، وفتح الطرق اللازمة والأرصفة والساحات والجدران والتزفيت وسيتم تحديد أولويات لهذه المشاريع يتم تنفيذها حسب حاجة الجامعة لها وفي ضوء الوضع المالي العام والإمكانات المتوافرة، جدول رقم (٧).

### جدول رقم (١) الإيرادات المبالغ بالدينار

الرقم	البيان	الإيرادات الإجمالية	المصاريف المتعلقة	ملاحظات
		الأعوام ٢٠١٨ - ٢٠٢٢	بهذه الإيرادات	
١.	إيرادات - الرسوم الجامعية			
٢.	إيرادات مقابل خدمات يقدمها مركز الاستشارات والتعليم المستمر وخدمة المجتمع			
٣.	إيرادات مقابل خدمات يقدمها مركز الحاسوب والانترنت			
٤.	إيجار الكفتيريا والاكشاك والجمعية			
٥.	إيرادات رسوم الخدمات			
٦.	إيرادات مواصلات الموظفين			
٧.	إيرادات دورات			
٨.	إيرادات رسوم التخرج			
٩.	إيرادات المكتبة العامة			
١٠.	إيرادات المزرعة			
١١.	إيرادات براء الذمة			
١٢.	إيرادات كشوف علاكات			
١٣.	إيرادات اثبات طالب			
١٤.	بدل سكن الطالبات			
١٥.	إيرادات استخدام مرافق الجامعة			
١٦.	إيرادات الرحلات الطلابية			
١٧.	إيرادات بدل هوية			
١٨.	أرباح استثمار			
١٩.	إيرادات أخرى			
<b>المجموع</b>				

\* تعباً التقديرات الخاصة بالإيرادات من قبل الجهة صاحبة العلاقة الوارد ذكرها



## جدول رقم (٢)

### الاحداثات المطلوبة لكادر أعضاء هيئة التدريس والمحاضرين غير المتفرغين

الرقم	الرتبة الأكاديمية	الوظائف المقررة في تشكيلات ٢٠١٩	الموجودة لغاية ٢٠١٨/١٢/٣١	الشواغر لغاية ٢٠١٨/١٢/٣١	الاحداثات لغاية ٢٠١٨/١٢/٣١	المجموع الكلي للوظائف ٢٠١٩
١.	أستاذ	٣	٣	-	-	٣
٢.	أستاذ مشارك	٤	٤	-	-	٤
٣.	أستاذ مساعد	٧	٦	-	-	٧
٤.	مدرس	١	١	-	-	١
	المجموع	١٥	١٤	-	-	١٥
٥.	محاضر متفرغ	-	-	-	-	-
٦.	مساعد تدريس	-	-	-	-	-
	المجموع	-	-	-	-	-
	المجموع الكلي	١٥	١٤	-	-	١٥

## جدول رقم (٣)



صفحة ٦٧ من ٧٥

الخطة الإستراتيجية ٢٠١٨ - ٢٠٢٢ م



جامعة جرش

كلية العلوم التربوية

## الاحداثات المطلوبة للموظفين والفنيين والعمال

الرقم	المسمى الوظيفي	الوظائف المقررة في تشكيلات ٢٠١٩	الموجودة لغاية ٢٠١٨/١٢/٣١	الشواغر لغاية ٢٠١٨/١٢/٣١	الاحداثات لغاية ٢٠١٨/١٢/٣١	المجموع الكلي للوظائف ٢٠١٩
١.	سكرتيرة العميد	١	١	-	-	١
٢.	سكرتيرة الدراسات العليا	١	١	-	-	١
٣.	مشرفة مختبر علوم	١	-	١	١	١
٤.	مشرفة مختبر حاسوب	١	١	-	-	١
٥.	عامل مكتب	١	١	-	-	١
	المجموع	٥	٤	١	١	٥



## جدول رقم (٤)

### اللوازم والمهمات والصيانة

الرقم	البيان	المخصصات المقترحة لعام ٢٠١٩
١.	زجاجيات وكيمياويات ومواد تعليمية	١٦٠٠
٢.	مواد ولوازم والصيانة العامة	-
*	صيانة المباني	-
*	صيانة السيارات	-
*	صيانة الاجهزة والتجهيزات	-
**	نفقات النظافة والحراسة	-
٣.	الصحف والدعاية والاعلان	-
٤.	المياه والكهرباء والهاتف والبريد	-
٥.	تصاريح العمل	-
٦.	مواد ولوازم بحث وتدریس	٦٥٠٠
٧.	المطبوعات والنشرات	٦٠٠٠
٨.	مواد ولوازم بحث وتدریس	٥٠٠٠
٩.	مواد الورش والمختبرات	٣٠٠٠
١٠.	لوازم ومشتريات متنوعة	٣٠٠٠
١١.	الضيافة واستقبال الضيوف	٦٠٠٠
١٢.	الخدمات والنشاطات الطلابية	٣٥٠٠
١٣.	المساهمات	-
١٤.	حفل التخرج + الكتاب السنوي	-
١٥.	المساعدات الطلابية من صندوق الطالب المحتاج	-
١٦.	برنامج تشغيل الطلبة	-



المخصصات المقترحة	البيان	الرقم
لعام ٢٠١٩		
-	المحروقات والزيوت للطلبة	.١٧
-	أجور نقل الطلاب	.١٨
-	نفقات الدفاع المدني	.١٩
-	الاشتراك في الاتحادات	.٢٠
-	مصاريف أدوية وعلاجات	.٢١
٣٥٠٠٠	نفقات البعثات والتدريس والبحث العلمي والنشر والمؤتمرات	.٢٢
-	أجور عمال	.٢٣
-	محروقات التدفئة المركزية	.٢٤
-	نفقات الاعتماد العام والخاص	.٢٥
-	تطوير وتأهيل العاملين	.٢٦
-	مادة العلوم العسكرية	.٢٧
-	مصاريف أخرى	.٢٨



## جدول رقم (٥)

### النفقات الرأس مالية - الكتب والدوريات والمجلات

الرقم	البيان	المخصصات المقترحة
		لعام ٢٠١٩
١.	الكتب والدوريات باللغة العربية واللغة الإنجليزية وقيمة الاشتراك في الدوريات	-
٢.	تجليد الكتب	-
٣.	وثائق ومخطوطات	-

\* ملاحظة:

يتم تعبئة البنود رقم (١ ، ٢ ، ٣) من قبل المكتبة فقط.



## جدول رقم (٦)

## النفقات الرأسمالية - التجهيزات والأجهزة العلمية

## والمعدات الخاصة بالتدريس والمختبرات

## المبالغ بالدينار

الرقم	البيان	المخصصات المقترحة لعام ٢٠١٨
١.	التجهيزات العلمية والمعدات الخاصة بالتدريس	
٢.	التجهيزات المكتتبية والأثاث	
٣.	أجهزة وخطوط الحاسوب وشاشات وطابعات	
٤.	أجهزة علمية وتجهيزات مختبرات	
٥.	أجهزة أخرى	

\* ملاحظة:

يحتفظ العميد بتفاصيل عن هذه الأجهزة لغاية مناقشة الموازنة مع معالي الرئيس

الرقم	الأجهزة والأدوات	العدد	السعر الافراضي	المجموع	ملاحظات
١.	أجهزة حاسوب مكتبية	١٠	٥٠٠	٥٠٠٠	
٢.	أجهزة حاسوب محمولة	٣	٦٠٠	١٨٠٠	
٣.	نظام صوتي مع ميكروفونات لقاعة الاجتماعات	١	٤٠٠٠	٤٠٠٠	
٤.	طابعات ملونة HP	١	١٥٠٠	١٥٠٠	
٥.	ألواح تفاعلية	٢	١٠٠٠	١٠٠٠	
٦.	ثلاجة	١	٥٠٠	٥٠٠	
٧.	كولر ماء أو فلتر ماء	١	١٠٠	١٠٠	
٨.	خزائن خشبية	١٠	١٠٠	١٠٠٠	
٩.	طاوولات عرض	١٠	٥٠	٥٠٠	
١٠.	كرسي دوار	١٠	١٠٠	١٠٠٠	
١١.	كرسي مكتب	١٠	٥٠	٥٠٠	
١٢.	ألواح بيضاء	٥	١٠٠	٥٠٠	
١٣.	آلة تصوير	١	٣٠٠٠	٣٠٠٠	
١٤.	نظام كميرات مراقبة للمبنى	٤	٤٠٠	١٦٠٠	
١٥.	مقاعد كروم للطلبة	٣	١٠٠	٣٠٠	
١٦.	طقم طريبيزات وسط	٢	١٠٠	٢٠٠	
١٧.	برادي معدنية للقاعات التدريسية	٢٥	١٠٠	٢٥٠٠	
	المجموع			٢٥٠٠٠	



## جدول رقم (٧)

### النفقات الرأسمالية - الأبنية والإنشاءات والمرافق العامة

المخصصات المقترحة	البيان	الرقم
لعام ٢٠١٩		
-	الأبنية والإنشاءات المتعاقد عليها التي يتم تنفيذها ولم تنجز حتى نهاية عام ٢٠١٧	١.
-	المشاريع الممولة من البنك العربي الاسلامي الدولي عمان - الجبيهة والبنك الاسلامي الأردني - جرش	٢.
-	تجديد شبكات المياه والمجاري	٣.
-	تجديد شبكات الكهرباء	٤.
-	الطرق والأرصفة والساحات والجدران والتزفيت	٥.

\* يتم التنسيق مع دائرة الهندسة والصيانة والدائرة المالية في الجامعة.



## مشروع موازنة الجامعة للسنة المالية ٢٠١٩

### حسب الكليات/ الدوائر/ الأقسام

ملاحظات	تقديرات عام ٢٠١٨	تقديرات عام ٢٠١٨	اسم ونوع الأجهزة والمعدات والإتشاءات والنفقات المختلفة	الرقم
الأجهزة الموجودة قديمة ومنتهية الصلاحية	٤	٤	أجهزة حاسوب محمول	١.
الأجهزة الموجودة قديمة ومنتهية الصلاحية	١٤ جهاز	١٤	أجهزة حاسوب مكتبية	٢.
تحديث/ صيانة	٢٠٠٠ دينار	-	أجهزة الصوت والصورة في قاعة الرازي/ السقف/ المقاعد	٣.
لرؤساء الأقسام والسكرتاريا	٤ طابعات	٢	طابعات ملونة HP	٤.
لرؤساء الأقسام والسكرتاريا	٣	١	آلة تصوير	٥.
الموجود غير كافٍ	١١ قاعة	-	التدفئة المركزية في قاعات التدريس	٦.
-	٤	-	مراوح شفط لمختبري الكيمياء والفيزياء	٧.



## نموذج تقييم الخطة الاستراتيجية

## نموذج تقييم الخطة الإستراتيجية

مستوى التقييم			المحور
منخفض	متوسط	مرتفع	
			رؤية الكلية
			رسالة الكلية
			قيم الكلية
			درجة انسجام الرؤية والرسالة والقيم للكلية
			التحليل الرباعي
			الغاية الإستراتيجية الأولى
			الغاية الإستراتيجية الثانية
			الغاية الإستراتيجية الثالثة
			الغاية الإستراتيجية الرابعة
			الغاية الإستراتيجية الخامسة
			الغاية الإستراتيجية السادسة
			الغاية الإستراتيجية السابعة
			خطة العمل
			التقييم العام للخطة