

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة جرش



كلية علوم الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات

الخطة الإستراتيجية للأعوام
(٢٠١٩ - ٢٠٢٢)

المحتويات

المحتوى	الصفحة
- الملخص التنفيذي	٤
- معلومات عامة عن الكلية	٥
1. نشأة الكلية	٥
2. نبذة عن الكلية	٥

٦	3. رؤية الكلية
٦	4. رسالة الكلية
٦	5. القيم الجوهرية
٦	6. الأهداف العامة
٧	7. طلبة الكلية
٧	8. الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية
٧	9. عدد الساعات المعتمدة لنيل الدرجات العلمية وشروط القبول فيها
٧	10. الخطط الدراسية
٨	11. التعليم الإلكتروني
٨	12. عملية الإمتحانات
٨	13. أعضاء الهيئة التدريسية
٨	14. أعضاء الهيئة الإدارية
٩	15. الموفدون
٩	16. دور الكلية في خدمة المجتمع المحلي و العربي و الدولي
٩	17. بحوث أعضاء هيئة التدريس في الكلية
١٠	18. التطلعات المستقبلية للكلية
١٠	19. معلومات عن الشركاء
١٠	- معلومات عن عملية التخطيط الإستراتيجي و كيف تم إعداد الخطة
١٠	1. لماذا التخطيط الاستراتيجي
١١	2. إجراءات تطبيق التخطيط الاستراتيجي
١١	3. التحليل الرباعي للبيئتين الداخلية والخارجية
١٣	• الاجراءات التطبيقية لفريق التحليل البيئي
١٣	• آليات اجراء التحليل البيئي
١٤	• توزيع الإستبيانات على الفئات المستهدفة
١٥	• تحليل نتائج الإستبيانات
١٥	• رصد نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات
١٧	- كيفية الحفاظ على الخطة و الالتزام بها و تطويرها
١٨	1. المحاور و الغايات والأهداف والإستراتيجية
١٨	الغاية الإستراتيجية 1: محور الحاكمية و التخطيط الإستراتيجي
١٨	الغاية الإستراتيجية 2: محور الطلبة و الإعتماد
١٩	الغاية الإستراتيجية 3: محور البحث العلمي، و التطوير، و الدراسات العليا
١٩	الغاية الإستراتيجية 4: محور خدمة المجتمع
١٩	الغاية الإستراتيجية 5: محور التمويل
٢٠	الغاية الإستراتيجية 6: محور البنية التحتية
٢٠	الغاية الإستراتيجية 7: محور البيئة الجامعية
٢٠	الغاية الإستراتيجية 8: محور دعم و تنمية الموارد البشرية
٢٢	2. الإستراتيجيات و الخطط التنفيذية (خطة العمل ٢٠١٩-٢٠٢٠)

الملخص التنفيذي

تسعى كلية علوم الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات في جامعة جرش لتكون كلية متطورة ذات برامج متميزة وأعضاء هيئة تدريس منتجين وخريجين أكفاء من أجل الوصول إلى نظام تربوي أردني متفوق.

لذلك، أعدت هذه الخطة الإستراتيجية لتشمل تصور كلية علوم الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات بإدارتها و كوادرها لما سيتم انجازه في السنوات ٢٠١٩-٢٠٢٢، في المجالات المختلفة لاهتمامات الكلية بأقسامها (علم الحاسوب و شبكات الحاسوب و نظم المعلومات الحاسوبية) و قد تضمنت مقدمة شملت الجوانب الآتية:

- 1- معلومات عامة عن الكلية.
- 2- معلومات عن عملية التخطيط الاستراتيجي و كيف تم إعداد الخطة.
- 3- كيفية الحفاظ على الخطة و الالتزام بها و تطويرها.

كما تضمنت، بالإضافة إلى هذا الملخص، رؤية و رسالة الكلية و أهدافها و القيم الجوهرية و التحليل الرباعي للبيئة الداخلية و الخارجية للكلية، و المتضمن عناصر القوة و الضعف و الفرص و التهديدات المتعلقة بالكلية.

ويكمن الجهد الأكبر في إعداد هذه الخطة في تحديد المحاور و الغايات و الأهداف و الإستراتيجيات التي تهدف الكلية إلى تنفيذها أثناء سنوات الخطة المذكورة، و قد كان هنالك ثمانية محاور استراتيجية هي:

1. محور الحاكمية و التخطيط الإستراتيجي.
2. محور الطلبة و الإعتماد.
3. محور البحث العلمي، و التطوير، و الدراسات العليا.
4. محور خدمة المجتمع.
5. محور التمويل.
6. محور البنية التحتية.
7. محور البيئة الجامعية.
8. محور دعم و تنمية الموارد البشرية.

وقد حددت الكلية سبع غايات أساسية وهي كالتالي:

1. تهيئة بيئة جامعية لنجاح الطالب.
2. تحقيق إعراف وطني بجودة البرامج الأكاديمية من خلال تطبيق معايير الإعتماد و ضبط الجودة و النوعية.
3. تطوير البحث العلمي و الدراسات العليا.
4. إعداد خطة مالية شاملة تتضمن توفير دعم مالي لبرامج الكلية.

5. تطوير إدارة الكلية وأقسامها الأكاديمية والإدارية.
6. تقوية العلاقة بين الكلية وخريجها.
7. تعزيز و تطوير العلاقة مع القطاع الخاص و المجتمع المحلي.

و قد إنبثقت عن قوائم المحاور والغايات والأهداف والاستراتيجيات المذكورة خطة عمل تفصيلية تضمنت كلاً من العناصر الآتية لكل إستراتيجية من الإستراتيجيات:

1. الخطة التنفيذية.
2. الأولوية.
3. مؤشرات الأداء.
4. المسؤولية عن التنفيذ.
5. الإطار الزمني.
6. المواد المطلوبة.

كما تم رصد التغيرات و الإنجازات المحتملة في أعداد الطلبة و برامج الكلية و كوادرها و تجهيزاتها و إنجازات أعضائها في مجالات البحث العلمي و التأليف و الترجمة و إعداد المواد الالكترونية و خدمة المجتمع من ندوات و دورات و لقاءات و إستشارات و غيرها، و وضعت كلها في ملاحق، وفي النهاية ترجم كل ذلك في موازنة خاصة بكل سنة من سنوات الخطة. و للكلية عظيم الأمل بأن تتحقق هذه الخطة بكل تفصيلاتها، و ستسعى جاهدة من أجل ذلك.

أولاً: معلومات عامة عن الكلية:

١. نشأة الكلية:

تم إنشاء كلية علوم الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات عام ٢٠١١ و استقبلت الفوج الأول من طلبتها للعام ٢٠١١ / ٢٠١٢ إضافة إلى طلبة قسم علم الحاسوب بكلية العلوم و الذي تأسس مع إنشاء جامعة جرش.

٢. نبذة عن الكلية:

تقدم الكلية مواد في مجالات تكنولوجيا المعلومات بهدف تزويد الطلبة بمعرفة شاملة في علوم الحاسوب و الشبكات و المعلومات و نظرياتها و تطبيقاتها على مستوى درجة البكالوريوس. بالإضافة إلى أنه قسم مساند للأقسام الزميلة في كليتي الهندسة و العلوم من خلال طرحها لمواد على مستوى درجة البكالوريوس.

٣. رؤية الكلية:

تحرص الكلية على جودة مخرجات التعليم و تهتم بتقديم مستوى متطور من البحث العلمي، و ذلك من خلال الإلتزام بالأداء المتميز و التركيز على جميع المحاور الأساسية للعملية التعليمية و توفير مايلزم من كوادر و تجهيزات و مصادر تعليمية.

٤. رسالة الكلية:

تهدف الكلية أقسامها الثلاثة إعداد و تنمية مؤهلين و مختصين يمتلكون المعرفة النظرية و العملية اللازمة لسد حاجات سوق العمل المتصاعدة محلياً و عالمياً في مجال تكنولوجيا المعلومات. و تسعى الكلية الى ان تشكل مصدراً أساسياً للتعلم و التعليم المتميز و البحث العلمي الهادف و المتطور بما يخدم المجتمع و العملية التنموية.

٥ . القيم الجوهرية:

تسعى الكلية إلى تعزيز القيم الجوهرية مثل إحترام و تجذير قيم العمل الجماعي و تعزيز روح الإنتماء و الولاء و إحترام التعددية و ذلك من خلال:

1. الإنتماء الوطني.
2. القيادة و العمل بروح الفريق.
3. النزاهة و الشفافية.
4. العدالة و تكافؤ الفرص.
5. التميز و القيادة.
6. الإبداع و الإحتراافية.
7. إحترام الرأي الآخر و التعددية الثقافية.

٦ . الأهداف العامة:

1. إثبات و إشهار الكلية كصرح أكاديمي متميز بالتعليم الجامعي.
2. إثبات و إشهار الكلية كصرح بحثي يقدم ما هو جديد و مميز.
3. رفع مستوى الكلية محليا و إقليميا.
4. تطوير نظام عمل منسجم مع القطاع الخاص و العام ويؤهل الطلبة بالمهارات والخبرات اللازمة لتلبية إحتياجات السوق المحلية و الإقليمية و العالمية في مجال تكنولوجيا المعلومات.
5. تعميق مفهوم المسؤوليات الحرفية و الأكاديمية والأخلاقية والتواصل بطريقة فعالة.
6. تطوير القدرة على إستخدام الطرق و المهارات و الوسائل التدريسية الحديثة لتخصصات تكنولوجيا المعلومات.
7. تجهيز و توفير المرافق و التجهيزات اللازمة لإستحداث برامج دراسات عليا.
8. المشاركة بالفعاليات و النشاطات و التطبيقات المتعلقة بمجالات تكنولوجيا المعلومات المختلفة للإسهام بمنفعة المجتمع.

٧ . طلبة الكلية:

في العام الجامعي ٢٠١٨/٢٠١٩ بلغ عدد الطلبة (١٢٠) في مستوى البكالوريوس في التخصصات الثلاثة. و يشكل الطلبة شريحة متنوعة من المجتمع الأردني المحلي لمحافظة جرش و المحافظات المحيطة بها و من البلدان العربية الشقيقة.

٨ . الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية:

تمنح الكلية درجة البكالوريوس في التخصصات التالية: علم الحاسوب و نظم المعلومات الحاسوبية و شبكات الحاسوب. و ذلك لمواكبة التطورات المتصاعدة و المتنامية في مجال تكنولوجيا المعلومات.

٩ . عدد الساعات المعتمدة لنيل الدرجات العلمية وشروط القبول فيها:

يتطلب الحصول على درجة البكالوريوس في التخصصات الثلاثة أن يدرس الطالب بنجاح (١٣٢) ساعة معتمدة.

وتتضمن شروط القبول في الكلية ما يلي:

- يقبل في هذا البرنامج الحاصلون على شهادة الثانوية العامة الأردنية بأكفرع العلمية و الصناعية و الزراعية و الإدارة المعلوماتية أو ما يعادلها بتقدير لا يقل عن (مقبول)، أو الحاصلون على شهادات الدبلوم المهني من جامعات و كليات معترف بها أو ما يعادلها بتقدير لا يقل عن (جيد).

١٠ . الخطط الدراسية:

تعمل الكلية على إعداد الخطط الدراسية للتخصصات الثلاثة حسب مواصفات ومعايير الجودة المعتمدة وطنياً و عالمياً مثل ABET.

١١ . التعليم الإلكتروني:

قام أعضاء هيئة التدريس في الكلية بتصميم كامل المواد إلكترونياً للتخصصات الثلاثة من بين المواد التي تطرحها الأقسام الثلاثة على مستوى البكالوريوس و توفيره على نظام التعليم الإلكتروني الخاص بالجامعة (LMS). كما إستفادت الكلية من الخدمات الإلكترونية في تسيير العديد من الأعمال الأكاديمية والإدارية و ذلك من خلال الإرشاد الأكاديمي والمراسلات بين الدوائر المختلفة.

١٢ . عملية الإمتحانات:

تتم عملية الإمتحانات للطلبة بطريقة رسمية، سواء كانت بالطريقة التقليدية أم الإلكترونية، و يقوم الطلبة ذوي الأداء الضعيف بمراجعة مرشدهم الأكاديمي الذي يقدم لهم النصيحة.

١٣ . أعضاء الهيئة التدريسية:

بلغ عدد أعضاء الهيئة التدريسية (١٠) أعضاء هيئة تدريسية في الكلية في العام الجامعي ٢٠١٨/٢٠١٩.

١٤ . أعضاء الهيئة الإدارية:

بلغ عدد أعضاء الهيئة الإدارية في الكلية (١) عضواً واحداً و عدد مشرفي المختبرات (٦) مشرفين في العام الجامعي ٢٠١٨/٢٠١٩. الجدول التالي يوضح أعداد العاملين في الكلية و أعضاء الهيئة التدريسية موزعين على التخصصات الأكاديمية الثلاثة و حسب الرتبة الأكاديمية.

جدول (١): العاملين في الكلية للعام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩

الرتبة الأكاديمية	٢٠١٨/٢٠١٩	القسم الأكاديمي
أستاذ	٠	-
أستاذ مشارك	٥	٤ علم الحاسوب ١ شبكات الحاسوب
أستاذ مساعد	٥	١ علم الحاسوب ٣ شبكات الحاسوب ١ نظم المعلومات الحاسوبية
مدرس	٠	-
سكرتيرة العميد	١	-
مشرف مختبر	٦	٣ علم الحاسوب ٣ شبكات الحاسوب
المجموع	١٧	-

١٥ . الموفدون:

و بغرض إستمرار رفد الجامعة بأعضاء هيئة تدريس متميزين و أسوة ببقية كليات الجامعة نفذت الكلية خطة طموحة منذ نشأتها لإيفاد المتفوقين من الطلبة من حاملي شهادتي البكالوريوس و الماجستير لنيل شهادة الدكتوراه في التخصصات المختلفة لتكنولوجيا المعلومات من أعرق الجامعات الأميركية و البريطانية و غيرها حيث بلغ عددهم (٧) موفدين إلى أعرق الجامعات العالمية و هم على رأس عملهم الآن.

١٦ . دور الكلية في خدمة المجتمع المحلي و العربي و الدولي:

عملت و لا زالت تعمل الكلية على إقامة صلات مع المجتمع المحلي من خلال العديد من الإتفاقيات مع المؤسسات المحلية و الإقليمية و الدولية لشركات تكنولوجيا المعلومات مثل Microsoft و Oracle و Cisco في مجال تطوير الخطط و المناهج الدراسي و تطوير التجهيزات في الكلية. إضافة لذلك فقد أبرمت الكلية (متمثلة بالجامعة) اتفاقية مع الاتحاد الأوروبي (متمثلة بمشروع Erasmus و Tempus-Rucas) لتجهيز مختبر بحثي متخصص بعقد دورات و ورش عمل تعنى بالتغير المناخي و سياسات الاستدامة بأحدث التجهيزات. كما و أن الكلية أبرمت إتفاقية مع مركز الرواد (Pioneers) للتدريب من أجل رفع المستوى العملي و التدريبي الميداني لطلبة الكلية في الأعوام الأربعة الماضية.

و يتمثل دور الكلية في هذا المجال بما يلي:

- إعداد برامج تربوية لخدمة المجتمع المحلي بالتعاون مع مديريات تربية محافظة جرش.
- رفد المجتمع بمعلمين و مبرمجين و مطورين و تقنيين مؤهلين.
- المساهمة في تنمية المجتمع عبر إجراء الأبحاث و الدراسات العلمية.
- عقد محاضرات و ندوات و تقديم إستشارات تقنية.

١٧. بحوث أعضاء هيئة التدريس في الكلية:

في الأعوام الثلاثة المنصرمة تم نشر (٥٤) بحثا عمليا، والبحوث قيد النشر (٥)، والبحوث قيد الانجاز (٤). أما المجموع الاجمالي لما تم انجازه منذ نشأة الكلية (و سابقا منذ نشأة قسم علم الحاسوب في كلية العلوم) تم إعداد الكتب المؤلفة لأعضاء الهيئة التدريسية بلغت (١٢)، والكتب المترجمة (٤)، والبحوث العملية المنشورة أكثر من (١٧٨) بحثا. توفر الكلية، ممثلة بمكتبة الجامعة، قاعدة بيانات علمية و مكتبة حديثة توفر أحدث المراجع والاشتراك مع الدوريات العلمية العالمية بالإضافة إلى توفير بيانات الكترونية حديثة مثل:

1. Education Resources Information Center (ERIC) / EBSCO

2. Education Resources Information Center (ERIC)

3. شبكة العلوم النفسية العربية.

4. قاعدة الدوريات العربية الالكترونية.

كما حضر أعضاء الهيئة التدريسية العديد من الدورات التدريبية كالتقاس و التقويم الجامعي و إدارة ضمان الجودة التعليمية و غيرها من الدورات و الورش التدريبية المتخصصة بمجالات تكنولوجيا المعلومات.

١٨. التطلعات المستقبلية للكلية:

1. إستحداث برامج دراسات عليا في أقسام الكلية كالذكاء الاصطناعي و تحليل البيانات الكبيرة و التعلم العميق للالة.
2. تطوير الخطط و البرامج الدراسية و تحديثها بما يتناسب مع التطورات العلمية و التكنولوجية.
3. توفير البرامج التدريبية و التطويرية لمختلف الجوانب المتعلقة بتخصصات الكلية و توفير التفاعل مع المجتمع المحلي و كافة التطلعات الإجتماعية و الإقتصادية في الأردن.
4. رفد العديد من المؤسسات و المنظمات الإقليمية و العربية بالكفاءات الأردنية.
5. السعي الهادف لتطوير العمليات التدريسية بإستخدام أحدث التقنيات في التدريس و التدريب.
6. تعزيز البحث العلمي.

١٩. معلومات عن الشركاء:

الشركاء الداخليون في الخطة الإستراتيجية للكلية تتمثل في أعضاء هيئة التدريس، و الإداريون العاملون فيها، بالإضافة إلى الطلبة. أما الشركاء الخارجيون فيتمثلون في وزارة التعليم العالي و البحث والعلمي، وشركات صناعة البرمجيات المحلية والعالمية.

ثانيا: معلومات عن عملية التخطيط الإستراتيجي و كيف تم إعداد الخطة:

١. لماذا التخطيط الإستراتيجي؟

إنطلاقاً من الإستراتيجية الوطنية للتعليم العالي و البحث العلمي التي أعدتها وزارة التعليم العالي و البحث العلمي و من أجل تخريج طلبة بمستوياتهم المختلفة لسد إحتياجات القطاع الصناعي و الإنتاجي و أولويات التنمية الوطنية كان لا بد من توفر خطط إستراتيجية للكلية التي تهدف إلى تنظيم الموارد و الإمكانيات البشرية المتاحة للوصول إلى الغايات التي تترجمها الأهداف باستخدام أمثل للكلفة و الوقت و بتحقيق أعلى مستويات الجودة.

وقد إستجابت الكلية لتوصيات الجامعة بإعداد إستراتيجية شاملة خلال السنتين القادمتين (٢٠٢١/٢٠٢٢) وإيماناً منها بأن فعالية التخطيط الإستراتيجي لا تتحقق إلا من خلال قيام العاملين في الجامعة بوضع إستراتيجية واضحة المعالم محددة لمجابهة المواقف المستقبلية وفقاً لرؤى مدروسة يركز بدوره على الإجراءات المتعلقة لتحديد الأهداف وإيجاد البدائل والمراقبة وتحسين برامج الكلية المختلفة.

٢. إجراءات تطبيق التخطيط الإستراتيجي:

لقد تم تشكيل لجان مختلفة على مستوى الكلية عملت على وضع الخطط الإستراتيجية بما يتناسب مع تحقيق أهداف الكلية مراعية فيها الإمكانيات المادية والبشرية والاستفادة من المصادر الضرورية المتوفرة في تنفيذ الخطة لتحديد جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات مما يساعد على بناء خطة إستراتيجية قابلة للتطبيق تركز في مجملها على تحقيق أهداف الكلية بما يخدم برامج التعليم الحالية والمستقبلية. وقد تم تشكيل ثمانية للجان مقترحة للخطة الإستراتيجية لكلية علوم الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات مكونة من أعضاء الهيئة التدريسية حسب المحاور الثمانية المذكورة في الملخص التنفيذي.

٣. التحليل الرباعي للبيئتين الداخلية والخارجية:

تحليل سوات: نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

(SWOT Analysis: Strengths, Weaknesses, Opportunities, & Threats)

إن تفحص الإستراتيجيات الكامنة أو المحتملة المشتقة من تحليل قوة الكلية و ضعفها و فرصها و ما يهددها (SWOT) و تعرف العناصر المشتركة بين هذه العناصر المختلفة و المعلومات التي يتم جمعها نتيجة للتحليل، كل ذلك كان نقطة البداية لوضع الإستراتيجية الحالية و يشكل التعامل مع هذا التحليل متعدد الأوجه و المظاهر، تحدياً كبيراً، إذ تعمل الكلية بأقسامها الثلاثة مع الجامعة، و التي تعمل بدورها مع مجلس التعليم العالي لتعزيز قوة الكلية و تطويرها و زيادة فرصها، و التقليل أو التخلص من ضعفها أو الأمور التي تهددها، بحيث يكون هنالك تعاون أفضل مع المستفيدين الخارجيين و الداخليين سواء في وزارة التربية والتعليم، أو المنظمات الحكومية و غير الحكومية التي تستفيد من الخدمات التي تقدمها الكلية و نطمح نتيجة لذلك، أن تكون الكلية في مقدمة الكليات في الجامعة بالإضافة إلى الكليات المناظرة لها في الأردن وفيما يأتي مواطن قوة الكلية، و ضعفها، و فرصها، و الأمور التي تهددها. الشكل و الجداول التالية توضح عناصر التحليل الرباعي البيئي.

شكل (١): تحليل (SWOT) لغايات التخطيط الإستراتيجي

نقاط القوة	نقاط الضعف
------------	------------

- تقنيات تعليم إلكترونية و طرق تدريس متطورة تتسق مع النظريات الحاسوبية و التربوية
- أعضاء هيئة تدريس يجمعون ما بين الخبرة و الحداثة
- برامج قوية تلبي حاجة المجتمع المحلي و الفئات المستهدفة
- الطموح في التغيير
- الإنفتاح على المجتمع المحلي و العالمي
- سمعة أكاديمية متميزة حققتها الكلية منذ نشأتها
- توفر برامج توأمة و قنوات اتصال و إتفاقيات شراكة و تعاون بين الكلية و مؤسسات أكاديمية
- تواصل الكلية مع مؤسسات المجتمع المختلفة
- النشاط البحثي المتميز لأعضاء هيئة التدريس
- توفر دعم مالي و معنوي من الإدارة العليا للجامعة للكلية
- إعداد الخطط الدراسية حسب مواصفات و معايير الجودة المعتمدة عالمياً
- إقبال الطلبة المتميزين لدراسة التخصصات الثلاثة في الكلية

- عدم توفر بعض الرتب الأكاديمية و التخصصات الدقيقة اللازمة
- عدم توافر نظام لجذب الطلاب الوافدين يستخدم إستراتيجية تسويقية فاعلة
- العدد القليل من الطلبة غير الأردنيين مقارنة بالجامعات الأخرى
- ضعف برامج التسويق و التوجيه الإعلامي لاستقطاب الطلبة الجدد للكلية
- انخفاض مستوى الدخل لأعضاء هيئة التدريس و عدم وجود حوافز كافية لهم
- المنافسة العالية في السوق التي تؤدي إلى عدم استقرار أعضاء الهيئة التدريسية
- ضعف الدافعية، و الرضا الوظيفي لدى كثير من العاملين في الكلية
- الفجوة بين النظرية و التطبيق
- الاتجاهات السلبية و الأنماط السلوكية الخاطئة لبعض الطلبة

الرؤية المستقبلية

الأهداف المنشودة

الاستراتيجيات

الفرص المتاحة

- إنفتاح المجتمع على التعليم و توسع في مجالاته
- تنوع الخبرات بين أعضاء الهيئة التدريسية
- إمكانية التوسع في برامج الدراسات العليا
- طرح برامج دراسات عليا في الكلية
- إستقطاب طلبة من خارج الأردن كون التكلفة الدراسية اقل من مثيلاتها في الدول الأجنبية
- إقبال الطلاب على اختيار الجامعة كخيار أول في الدراسة الجامعية بسبب موقع الجامعة
- القدرة على التعاون و عقد إتفاقيات مع شركاء لتدريب الطلاب

التحديات والمخاطر

- عدم توافر أعضاء التخصصات التي تحتاجها
- عدم إستقرار المدرسين في الكلية (المنافسة العالية مع الجامعات الأخرى بسبب الرواتب و عدم الإستقطاب)
- توفر نفس التخصص في جامعات أخرى مما يؤدي إلى إنتقال الطلبة من الجامعة
- ضعف الإقبال من الطلاب على الالتحاق ببرامج الكلية

يقصد بالبيئة الداخلية الظروف والمتغيرات والموارد الموجودة داخل المؤسسة وتؤثر تأثيراً مباشراً على أداء المؤسسة و تستطيع المؤسسة أن تتحكم فيها بالتعديل أو التغيير (تشمل نقاط الضعف والقوة). بينما يقصد بالبيئة الخارجية مجموعة المتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة و قرارات المؤسسة وتخرج عن نطاق سيطرة المؤسسة (تشمل الفرص والتهديدات).

الاجراءات التطبيقية لفريق التحليل البيئي:

قبل اجراء عملية التحليل البيئي قام فريق الإعداد بالاطلاع على الوثائق التالية:

1. الإطلاع على دراسات تطويرية للكلية قام بإعدادها د. غيث جرادات عام 2017/2016 و د. محمود الشقران عامي 2018/2017 و 2019/2018.
2. الإطلاع على خطة العمل للكلية قام بإعدادها د. غيث جرادات عامي 2017/2016 و 2018/2017 و د. إياس العودات و د. أحمد أبو العيش عام 2019/2018.
3. الإطلاع على التقرير السنوي للجامعة.
4. الإطلاع على الخطة الإستراتيجية السابقة للجامعة 2017-2020 و الخطة الإستراتيجية المستحدثة للجامعة 2019-2022. و ذلك لمطابقة و توافق و مقارنة الرؤية و الرسالة و الأهداف و الغايات بين خطة الجامعة و خطة الكلية المنوي تطويرها وتحديثها.
5. الإطلاع على دليل هيئة الاعتماد.
6. الإ اعتماد في إجراء التحليل على معايير هيئة الاعتماد.

7. الإطلاع على نماذج الإستبيانات في دائرة الجودة و الخاصة بإستطلاع الرأي عن نقاط الضعف و القوة و الفرص و التهديدات.
8. الإطلاع على نماذج الإستبيانات في لجنة ضمان الجودة بالكلية و الخاصة بإستطلاع الرأي عن نقاط الضعف و القوة و الفرص و التهديدات. حيث تم إعداد (8) ثمانية إستبيانات لإستطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس (ذكورا و اناثا)، الكادر الإداري (ذكورا و اناثا) و الطلبة و الخريجين (ذكورا و اناثا).
9. تجميع الإستبيانات و تحليل النتائج و الوصول إلى نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات.

آليات اجراء التحليل البيئي:

إستطلاع الرأي لتحديد نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات للكلية، حيث إشتملت الاستبيانات على المحاور التالية:

1. الرسالة و الغايات و الاهداف.
2. إدارة ضمان جودة البرنامج.
3. التعلم و التعليم.
4. خدمات دعم و ادارة شؤون الطلاب.
5. مصادر التعلم.
6. المرافق و التجهيزات.
7. التخطيط و الادارة.
8. البحث العلمي.
9. العلاقات المؤسسية مع المجتمع.

توزيع الإستبيانات على الفئات المستهدفة:

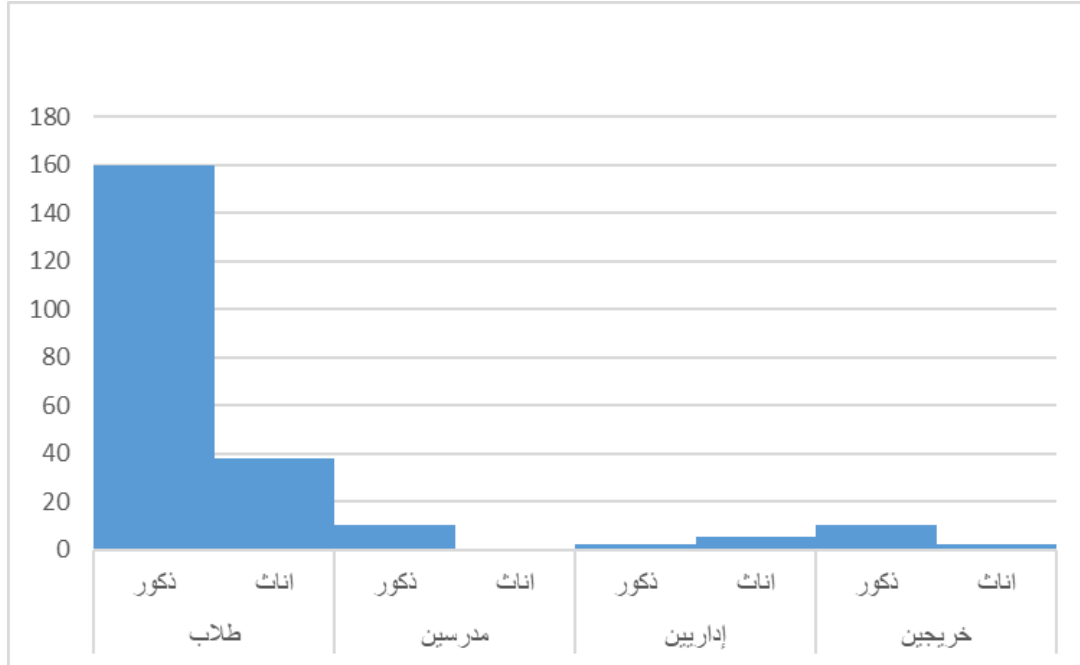
تم توزيع الإستبيانات على أعضاء هيئة التدريس (ذكور /، إناث)، إداريين و إداريات، طلاب و طالبات و خريجين لتحديد نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات على النحو التالي:

- وزعت 120 إستبانة (حول مستوى رضى الطلبة عن الإرشاد الأكاديمي) على 10 مدرسين، 6 إداريين و إداريات، 10 طلاب خريجين، 100 طالبا و طالبة.
- وزعت 120 إستبانة (حول مستوى رضى الطلبة عن الخدمات الطلابية) على 120 طالبا و طالبة.
- وزعت 16 إستبانة (حول إستطلاع رأي خريج) على 20 طالبا و طالبة.
- وزعت 120 إستبانة (حول تقييم النشاط) على 10 مدرسين، 6 إداريين و إداريات، 10 طلاب خريجين، 100 طالبا و طالبة.
- وزعت 120 إستبانة (حول تقييم الموقع الإلكتروني الجامعة) على 10 مدرسين، 6 إداريين و إداريات، 10 طلاب خريجين، 100 طالبا و طالبة.
- وزعت 16 إستبانة (حول مستوى الرضى الوظيفي على 10 مدرسين، 6 إداريين و إداريات).
- وزعت 10 إستبانة (حول مستوى رضى المدرسين) على 10 مدرسين.
- وزعت 16 إستبانة (حول مستوى الرضى عن الحوافز و المكافآت و الإمتيازات المقدمة للمدرسين و الموظفين) على 10 مدرسين، 6 إداريين و إداريات.

بالإضافة إلى توزيع 36 إستبيانات (حول التخطيط الإستراتيجي و درجة الأهمية لعناصره و الميزة التنافسية للكلية) على 10 مدرسين، 6 إداريين و إداريات و 10 طلاب خريجين.

تحليل نتائج الاستبيانات:
من أعضاء هيئة التدريس و إداريين و طلابا و خريجين. الشكل التالي يبين أعداد المشاركين في الاستبيانات من الفئات المختلفة لكلية علوم الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات.

شكل (٢): أعداد المشاركين في الاستبيانات من الفئات المختلفة لكلية



رصد نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات:
راجع الجداول 2-5 و اللائي يوضحن عمل مصفوفة التحليل الرباعي للمعيارين الفرعيين للمعيار الرئيسي الأول للتخطيط الإستراتيجي.

جدول رقم (٢): نقاط القوة ودرجة تأثيرها ودرجة التأكد منها وأولويتها

Serial التسلسل	Strengths نقاط القوة	Impact score درجة التأثير	Certainty Score درجة التأكد	Priority الأولوية
1	تقنيات تعليم إلكترونية و طرق تدريس متطورة تتسق مع النظريات الحاسوبية و التربوية	5	5	1
2	أعضاء هيئة تدريس يجمعون ما بين الخبرة و الحداثة	5	5	2
3	برامج قوية تلبي حاجة المجتمع المحلي و الفئات المستهدفة	5	4	1
4	الطموح في التغيير	3	4	5
5	الإنفتاح على المجتمع المحلي و العالمي	3	4	4
6	سمعة أكاديمية متميزة حققتها الكلية منذ نشأتها	5	5	5

7	توفر برامج توأمة و قنوات إتصال و إتفاقيات شراكة وتعاون بين الكلية و مؤسسات أكاديمية	3	3	3
8	تواصل الكلية مع مؤسسات المجتمع المختلفة	4	3	3
9	النشاط البحثي المتميز لأعضاء هيئة التدريس	4	5	1
10	توفر دعم مالي و معنوي من الإدارة العليا للجامعة للكلية	5	3	2
11	إعداد الخطط الدراسية حسب مواصفات و معايير الجودة المعتمدة عالمياً	5	5	4
12	إقبال الطلبة المتميزين لدراسة التخصصات الثلاثة في الكلية	5	3	2

جدول رقم (٣): نقاط الضعف ودرجة تأثيرها ودرجة التأكد منها وأولويتها

Serial التسلسل	Waeknesses نقاط الضعف	Impact score درجة التأثير	Certainty Score درجة التأكد	Priority الأولوية
1	عدم توفر بعض الرتب الأكاديمية و التخصصات الدقيقة اللازمة	5	3	2
2	عدم توافر نظام لجذب الطلاب الوافدين يستخدم إستراتيجية تسويقية فاعلة	3	4	5
3	العدد القليل من الطلبة غير الأردنيين مقارنة بالجامعات الأخرى	2	4	1
4	ضعف برامج التسويق والتوجيه الإعلامي لاستقطاب الطلبة الجدد للكلية	3	3	4
5	إنخفاض مستوى الدخل لأعضاء هيئة التدريس وعدم وجود حوافز كافية لهم	5	5	1
6	المنافسة العالية في السوق التي تؤدي إلى عدم استقرار أعضاء الهيئة التدريسية	4	3	3
7	ضعف الدافعية، والرضا الوظيفي لدى كثير من العاملين في الكلية	5	4	4
8	الفجوة بين النظرية والتطبيق	4	3	3
9	الاتجاهات السلبية والأنماط السلوكية الخاطئة لبعض الطلبة	3	2	2

جدول رقم (٤): الفرص المتاحة ودرجة تأثيرها ودرجة التأكد منها وأولويتها

Serial التسلسل	Opportunities الفرص المتاحة	Impact score درجة التأثير	Certainty Score درجة التأكد	Priority الأولوية
1	إنفتاح المجتمع على الكلية والتواصل معها	4	3	3
3	تنوع الخبرات بين أعضاء الهيئة التدريسية	5	3	3
4	إمكانية التوسع في برامج الدراسات العليا	5	4	1
5	نمو الوعي بأهمية الجودة والنوعية في قطاع التعليم العالي	4	5	1
6	طرح برامج دراسات عليا في الكلية	4	4	1
7	إستقطاب طلبة من خارج الأردن كون التكلفة الدراسية أقل من مثيلاتها في الدول الأجنبية	5	5	4
8	إقبال الطلاب على اختيار الجامعة كخيار أول في الدراسة الجامعية بسبب موقع الجامعة	3	5	2
9	القدرة على التعاون و عقد اتفاقيات مع شركاء لتدريب الطلاب	3	5	3

جدول رقم (٥): التحديات والمخاطر ودرجة تأثيرها ودرجة التأكد منها وأولويتها

Serial التسلسل	Threats التحديات والمخاطر	Impact score درجة التأثير	Certainty Score درجة التأكد	Priority الأولوية
1	عدم توافر أعضاء هيئة تدريس كافيين لتلبية متطلبات اعتماد التخصصات الحالية و المنوي إستحداثها	4	2	2
2	عدم إستقرار المدرسين في الكلية (المنافسة العالية مع الجامعات الأخرى بسبب الرواتب وعدم الإستقطاب)	5	5	3
3	توفر نفس التخصص في جامعات أخرى مما يؤدي إلى إنتقال الطلبة من الجامعة	4	4	4
4	ضعف الإقبال من الطلاب على الالتحاق ببرامج الكلية	5	5	1

ثالثاً: كيفية الحفاظ على الخطة و الالتزام بها و تطويرها:

شكلت الكلية خمس عشرة لجنة مكونة من أعضاء الهيئة التدريسية و الإدارية لتتبع متابعة عملية الحفاظ على الخطة و الالتزام بها و تطويرها و التي من شأنها أن تسهم بشكل أساسي في ضمان جودة التخطيط الإستراتيجي و تحقيق بنوده و مهامه و غايته و لتحقيق رؤية و رسالة و أهداف و قيم الكلية كمحصلة نهائية. و تالياً اللجان المشكلة لهذه المهمة:

1. لجنة المكتبة و المختبرات و القاعات الدراسية.
2. اللجنة العلمية و البحث العلمي.
3. لجنة المناهج و الخطط الدراسية.
4. لجنة الشؤون الأكاديمية و الإمتحانات.
5. لجنة إعداد و تحديث و متابعة و تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية.
6. لجنة التعيين و الترقية.
7. اللجنة الإجتماعية.
8. اللجنة التأديبية.
9. لجنة المعادلة.
10. لجنة إمتحان الكفاءة.
11. لجنة وحدة ضمان الجودة و الإعتماد الأكاديمي.
12. لجنة الإرشاد الأكاديمي.
13. لجنة الإعلام و العلاقات العامة.
14. لجنة الأنشطة و فعاليات الكلية العامة.
15. لجنة التعليم الإلكتروني و الفصول الافتراضية.

1. المحاور والغايات والأهداف الإستراتيجية

بالإستناد الى المحاور الإستراتيجية تم وضع الغايات والأهداف الإستراتيجية كما يلي:

أ) محور الحاكمية التخطيط الإستراتيجي: الغاية الإستراتيجية:

1. تطوير الإدارة الجامعية و تعزيز الأداء المؤسسي و رفع كفاءته في إطار نظام إدارة الجودة الشاملة وفقاً لمعايير الجودة المحلية والعالمية.

الأهداف الإستراتيجية:

- تطبيق أسس إدارة الجودة الشاملة و الممارسات المثلى العالمية في مختلف النواحي الإدارية لتحقيق التطوير المستمر للإدارة العامة للكلية.
- تطوير و تطبيق نظام مراقبة و تقييم الأداء المؤسسي و تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لكافة الوحدات الأكاديمية و الإدارية.
- مقارنة الأداء المؤسسي مع الكليات الأخرى المحلية و العالمية و جمع و استخدام نتائج التغذية الراجعة من الشركاء الداخليين والخارجيين للتعرف على فرص لتحسين العمليات والخدمات.
- استخدام مصادر المعرفة الصريحة والضمنية بطريقة فاعلة لتحقيق الغايات الاستراتيجية
- تطوير الأداء المؤسسي و تعزيز قيم الشفافية و المساءلة و المشاركة الفاعلة و تمكين العاملين.
- رعاية النهج الديمقراطي و تعزيزه بما يضمن حرية العمل الأكاديمي و حق التعبير و احترام الرأي الآخر العمل بروح الفريق و تحمل المسؤولية و استخدام التفكير العلمي و الناقد.

- تطوير و تحديث واستكمال التشريعات والتعليمات الخاصة بعمل الكلية المنبثقة من الجامعة.

(ب) محور الطلبة و الاعتماد: الغاية الاستراتيجية:

2. تحقيق الاعتراف المحلي والإقليمي بتميز البرامج الأكاديمية وتطبيق معايير الجودة والاعتماد المحلية والعالمية.
الأهداف الاستراتيجية:

- إعداد كوادر بشرية مؤهلة ومتخصصة في حقول المعرفة المختلفة التي تلبي حاجات المجتمع.
- القيام بدور ريادي في دعم ورقي المعرفة والعلوم والمساهمة في تنمية المعرفة في مجال علوم الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات و تطبيقاتها.
- تطوير البرامج والخطط الدراسية لمواكبة التطورات الحديثة بما يتناسب مع أهداف التنمية الوطنية الشاملة و احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية.
- تأهيل أقسام و مراكز الكلية للاعتماد الخاص.
- التوسع في الاستفادة من التطبيقات الحديثة للتعليم الالكتروني في التعليم الجامعي.
- تفعيل نظام ارشاد الطلبة للنواحي الأكاديمية و الوظيفية و مد جسور للتعاون مع منظمات الأعمال و تعريف الطلبة بهم.

(ت) محور البحث العلمي، والتطوير، والدراسات العليا: الغاية الاستراتيجية:

3. الارتقاء بمستوى البحث العلمي والتطوير والدراسات العليا وربط البحث العلمي بأهداف التنمية الوطنية الشاملة و رفع كفاءة و فاعلية الجامعة كأحد المراكز البحثية المتميزة.
الأهداف الاستراتيجية:

- تشجيع البحث العلمي ودعمه ورفع مستواه.
- التعاون مع القطاعين العام والخاص للاستفادة من الطاقات المؤهلة في الجامعة محلياً و اقليمياً.
- تطوير قاعدة بيانات متكاملة وشاملة عن النشاطات البحثية لأعضاء الهيئة التدريسية.
- إستحداث و دعم و تطوير برامج الدراسات العليا.

(ث) محور خدمة المجتمع: الغاية الاستراتيجية:

4. زيادة قدرة الكلية على المساهمة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع والبيئة، و بناء شراكة حقيقية مع مؤسسات ومكونات المجتمع كافة، و تفعيل المراكز والوحدات، و تسويق خدمات الكلية و الجامعة التعليمية والبحثية.
الأهداف الاستراتيجية:

- تعريف وتحديد دور الكلية في مجال المسؤولية الاجتماعية.
- تحديد احتياجات المجتمع المحلي والمجالات التي يحتاج فيها إلى دعم ومساندة.
- تقديم خدمات تدريبية واستشارية متميزة لمؤسسات المجتمع المحلي والإقليمي.
- تقوية علاقة الكلية بخريجها وتعزيز دورهم باعتبارهم حلقة وصل مع المجتمع المحلي.
- تعزيز الشراكة والتعاون العلمي والثقافي مع مؤسسات القطاع العام والخاص و الدول الشقيقة والصديقة.
- تفعيل دور الأقسام في الكلية و المراكز والوحدات و تسويق خدمات الكلية لتوفير مصادر للدعم والتمويل الذاتي للجامعة والكلية.

- نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع والبيئة.

(ج) محور التمويل: الغاية الاستراتيجية:

5. تحقيق وضع مالي آمن ومستمر للكلية وتنمية مصادر الدخل والتمويل بشكل يضمن تحقيق رؤية الكلية، ورسالتها.
- الأهداف الاستراتيجية:**
- تنمية وتنويع مصادر التمويل والدخل للكلية.
 - الاستفادة المثلى من الموارد المتاحة واستخدام تطبيقات التكنولوجيا.
 - الترشيح وضبط التكاليف.

(ح) محور البنية التحتية: الغاية الاستراتيجية:

6. استكمال المباني والمنشآت والبنية التحتية للكلية مع الاهتمام بالجانب المعماري والجمالي والنمطي والسلوكي، وتطبيق برامج ونظم فاعلة للتشغيل والصيانة.
- الأهداف الاستراتيجية:**
- استكمال وتحسين البنية التحتية للجامعة.
 - تحسين البيئة التعليمية والتكنولوجية.
 - ضمان بيئة صحية وأمنة لجميع الطلبة والموظفين.

(خ) محور البيئة الجامعية: الغاية الاستراتيجية:

7. توفير بيئة جامعية مستقرة تتوافر فيها فرص النجاح والتميز الأكاديمي، وتساهم في صقل شخصية الطالب وتنمية قدراته، وتعزيز القيم الإيجابية وروح الانتماء والمواطنة الصالحة وخدمة الوطن والأمة، وتسودها العدالة والمساواة والحرية والديمقراطية والتعاون والاستقلالية.
- الأهداف الاستراتيجية:**
- تعزيز القيم الروحية والأخلاقية للعقيدة الإسلامية.
 - توفير البيئة الأكاديمية والنفسية والاجتماعية الداعمة للإبداع والتميز والابتكار وصقل المواهب.
 - تنمية الاهتمام بالتراث الوطني والثقافة القومية والعالمية والاعتناء بالثقافة العامة للطلبة وتعزيز تفاعل الطلبة مع المجتمع المحلي.
 - تعزيز قيم الانتماء والمواطنة الصالحة وتعزيز الممارسة الديمقراطية وثقافة التسامح والتعددية.
 - رعاية الطلبة الوافدين.
 - تلبية توقعات الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.

(د) محور دعم وتنمية الموارد البشرية: الغاية الاستراتيجية:

8. الاستثمار في الموارد البشرية وتمكينها من الإبداع والتطور و تعظيم الاستفادة منها لتعزيز مفهوم الإنتاج والانجاز.
- الأهداف الاستراتيجية:**
- إدامة وتنمية وتطوير كادر تدريسي متميز لتلبية احتياجات البرامج الأكاديمية.

نشر ثقافة مؤسسية تدعم قدرة الموظفين على تحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة وفاعلية و
المحافظة عليها وتعميم المعرفة وتشجيع الموظفين على التعلم المستمر.
تطبيق سياسات موارد بشرية عادلة وشفافة.
تنفيذ برامج تدريب وتطوير و تمكين للموظفين و القيادات الأكاديمية والإدارية.
تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ورفع كفاءة وحدات الجامعة المختلفة.

الملاحق

2. الاستراتيجيات والخطط التنفيذية (خطة العمل ٢٠١٩-٢٠٢٠):

I. محور الحاكمية و التخطيط الإستراتيجي

الهدف الاستراتيجي: 1.1 تطبيق أسس إدارة الجودة الشاملة و الممارسات المثلى العالمية في مختلف النواحي الإدارية لتحقيق التطوير المستمر للإدارة العامة للجامعة.					
الإستراتيجية 1.1.1: تعريف العاملين بمبادئ الجودة الشاملة والممارسات العالمية.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
عمل ندوات تعريفية على إدارة الجودة الشاملة	3	إعداد الندوات إعداد الحضور	لجنة الجودة الأكاديمية في القسم والكلية	مستمر	50 دينار سنويا
الإستراتيجية 1.1.2: استكمال تنفيذ برامج إدارة الجودة الشاملة في الكلية.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تطبيق برامج إدارة الجودة الشاملة في أعمال القسم المختلفة	4	تحقيق الجودة الشاملة	رئيس القسم والعميد	مستمر	-
الهدف الاستراتيجي: 1.2 تطوير وتطبيق نظام مراقبة وتقييم الأداء المؤسسي و تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لكافة الوحدات الأكاديمية والإدارية.					
الإستراتيجية 1.2.1: مراجعة نظام الرقابة والتقييم في القسم وتحديد النقاط التي تحتاج إلى تحسين فيه.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تحليل وتقييم النظام الحالي	4	إجراء تحليل سوات	عمادة الكلية و القسم	2020	-
الهدف الاستراتيجي: 1.3 مقارنة الأداء المؤسسي مع الجامعات الأخرى المحلية والعالمية و جمع واستخدام نتائج التغذية الراجعة من الشركاء الداخليين والخارجيين للتعرف على فرص لتحسين العمليات و الخدمات.					
الإستراتيجية 1.3.1: تحديد معايير جودة الكليات المناظرة وتحسين أداء الكلية في ضوءها.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
مقارنة أداء الكلية بالمعايير التي تم التوصل إليها	4	نتيجة المقارنة	لجنة الجودة الأكاديمية	2020	-
تحسين أداء الكلية بما يتفق والمعايير	4	عدد التحسينات التي تمت	عمادة الكلية ورئيس القسم	مستمر	-
الهدف الاستراتيجي 1.4 استخدام مصادر المعرفة الصريحة والضمنية بطريقة فاعلة لتحقيق الغايات الاستراتيجية.					
الإستراتيجية 1.4.1: توسيع قاعدة المعرفة الصريحة والضمنية.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
الاشتراك في قواعد بيانات ومجلات علمية عالمية جديدة	3	عدد قواعد البيانات والمجلات العلمية	إدارة الجامعة وعمادة الكلية والقسم والمكتبة	2020	تحدد من قبل المكتبة
الهدف الاستراتيجي: 1.5 تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز قيم الشفافية والمساءلة والمشاركة الفاعلة وتمكين العاملين.					

الاستراتيجية 1.5.1: مشاركة جميع المعنيين باتخاذ القرارات والعمل على تبسيط الإجراءات.

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
عقد اجتماعات دورية للأكاديميين لمناقشة مختلف مواضيع الكلية	2	عدد الاجتماعات أعداد الحضور	عمادة الكلية و رئيس القسم	مستمر	-
الهدف الاستراتيجي: 1.7 تطوير و تحديث و استكمال التشريعات و التعليمات الخاصة بعمل الجامعة.					
الاستراتيجية 1.7.1: العمل على تحديث التشريعات والتعليمات المتعلقة بالكلية.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
العمل على تحديث تعليمات أعضاء هيئة التدريس	4	الوصول الى تعليمات حديثه	عمادة الكلية ورئيس القسم	2020	—
العمل على تحديث تعليمات الموظفين	3	الوصول الى تعليمات حديثه	عمادة الكلية ورئيس القسم	2020	—

II. محور الطلبو و الإعتماد

الهدف الاستراتيجي: 2.1 إعداد كوادر بشرية مؤهلة ومتخصصة في حقول تكنولوجيا المعلومات المختلفة لتلبية حاجات المجتمع.

الاستراتيجية 2.1.1: وضع خطة لاستكمال الكادر الأكاديمي المؤهل بما يتفق مع معايير الاعتماد الخاص.

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تعيين أعضاء هيئة تدريس جدد في تخصصات: شبكات الحاسوب و علم الحاسوب.	5	تعيين أعضاء هيئة تدريس جدد	الكلية و رئاسة الجامعة	2019	-
إيفاد طلاب في تخصصات شبكات الحاسوب و علم الحاسوب للحصول على درجة الدكتوراة	5	-	الكلية و رئاسة الجامعة	2019	-

الاستراتيجية 2.1.2: تطوير أساليب التدريس للوصول بالطلبة إلى أعلى مستوى المعرفة

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
استخدام أساليب التدريس الحديثة في تعليم الطلبة	4	استخدام المدرسين أساليب تدريس حديثة	عضو هيئة التدريس والكادر التدريسي	مستمر	مختبرات حاسوب قاعات تدريس
تحفيز الطلبة على استخدام بوابة التعليم الإلكتروني و الإنترنت و وسائل التعلم المختلفة	4	زيادة استخدام الطلبة للإنترنت في تعلمهم	أعضاء هيئة التدريس	مستمر	مختبرات حاسوب قاعات تدريس
تكليف الطلبة بالواجبات والنشاطات العملية المناسبة	3	ازدياد عدد النشاطات التي يكلف بها الطلبة	أعضاء هيئة التدريس في الكلية	مستمر	-

الإستراتيجية 2.1.3: تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس من أجل تحسين عملية التعلم والتعليم في الكلية.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
عقد دورات تدريبية متخصصة لأعضاء هيئة التدريس لتمكينهم من مساعدة طلبة الكلية على النجاح والتفكير	3	عدد المشاركين في الدورات	عمادة الكلية و رئيس القسم	مستمر	-
دعم برامج بناء القدرات لأعضاء هيئة التدريس على الصعيدين المحلي والدولي.	4	عدد المشاركين في برامج خيرة ما بعد الدكتوراة	رئاسة الجامعة وعمادة الكلية ورئيس القسم	مستمر	-
الإستراتيجية 2.1.4: مساعدة الطلبة على تطوير سمات استقلالية في جوانب شخصياتهم الأكاديمية والثقافية والجسدية.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
إنشاء نواد داخل الكلية وحث الطلبة على الانتساب إليها.	4	ازدياد أعداد الطلبة المشاركين في النوادي العلمية	أعضاء هيئة التدريس في الكلية ولجنة النشاطات فيها	مستمر	-
توسيع نطاق أنشطة التعلم التي تنمي المهارات القيادية لدى الطلبة.	3	التغذية الراجعة من أصحاب العمل	أعضاء هيئة التدريس في الكلية	مستمر	-
العمل على تحسين مهارات الاتصال الفنية و الكتابية و الشفوية للخريجين.	4	جميع المساقات لها واجبات لبناء مهارات الاتصال	أعضاء هيئة التدريس في الكلية	مستمر	-
تشجيع الطلبة على المشاركة في اللجان المختلفة في الجامعة.	3	ازدياد مشاركات طلبة الكلية في نشاطات الجامعة	لجنة النشاطات في الكلية	مستمر	-
الإستراتيجية 2.1.5 تحسين تعلم الطلبة وأدائهم.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
العمل على تحسين وصول الطلبة إلى المعلومات من خلال المكتبة ومركز التعليم الإلكتروني و مختبرات التعلم	3	زيادة عدد زيارات الطلبة للمكتبة واستعانتهم بالإنترنت	أعضاء هيئة التدريس والمكتبة ومركز التعلم الإلكتروني	مستمر	-
الهدف الاستراتيجي 2.2 القيام بدور ريادي في دعم المعرفة في مجال علوم الحاسوب و الشبكات.					
الاستراتيجية 2.2.1 المساهمة في تنمية المعرفة في مجال علوم الحاسوب و الشبكات.					
عقد ندوات ومؤتمرات وورش عمل ذات علاقة بعلوم الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات	4	عدد المؤتمرات والندوات وورش العمل	لجنة الندوات والمؤتمرات في الكلية	مستمر	-

			المعقودة		
-	مستمر	عمادة البحث العلمي أعضاء هيئة التدريس	عدد الأبحاث المنجزة عدد الكتب المؤلفة	3	دعم قيام أعضاء هيئة التدريس بإجراء الأبحاث وتأليف الكتب وإنتاج المعرفة
الهدف الإستراتيجي 2.3 تطوير البرامج والخطط الدراسية لمواكبة التطورات الحديثة بما يتناسب وأهداف التنمية الوطنية الشاملة واحتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية					
الاستراتيجية 2.3.1 تضمين الخطط الدراسية مواد تتناسب وأهداف التنمية الوطنية الشاملة واحتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية.					
الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
-	2020	عمادة الكلية و رؤساء الأقسام	وضع المقترحات للتطوير	4	تشكيل لجنة من أعضاء هيئة التدريس في الكلية لدراسة الخطط الدراسية الحالية ووضع المقترحات لتطويرها
-	2020	عمادة الكلية و رؤساء الأقسام	الخطط المعدلة	4	القيام بإجراء التعديلات اللازمة على الخطط الدراسية بما يتفق واحتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية
الهدف الاستراتيجي 2.4 تأهيل الكليات والمعاهد للاعتماد الخاص.					
الاستراتيجية 2.4.1 إشاعة الوعي بمعايير الاعتماد.					
الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
-	2019	لجنة الجودة الأكاديمية	وجود نسخ من المعايير تمت دراستها	4	دراسة معايير الاعتماد المحلية وبعض النماذج العربية والأجنبية
-	2019	لجنة الجودة الأكاديمية	عدد ورش العمل	4	عقد ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس في الكلية لتدارس هذه المعايير وتبين أهميتها
الهدف الاستراتيجي 2.5 التوسع في الاستفادة من التطبيقات الحديثة للتعليم الإلكتروني.					
الاستراتيجية 2.5.1 تعزيز اسخدام التعليم الإلكتروني في الكلية.					
الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
-	منجز	مركز التعليم الإلكتروني	عدد الأعضاء الذين تدربوا	3	تدريب أعضاء هيئة التدريس في الكلية على استخدام تقنيات توظيف تكنولوجيا المعلومات في عملية التدريس
-	منجز	أعضاء هيئة التدريس	عدد المواد المطورة	1	تطوير مواد الكترونية لتدريسها عن طريق بوابة التعليم الإلكتروني و الانترنت
-	منجز	رئاسة الجامعة وعمادة الكلية و الأقسام	عدد البرامج	1	توفير برامج محوسبة جاهزة ذات علاقة بالمواد التي يدرسها الطلبة
الهدف الاستراتيجي 2.6 تفعيل نظام إرشاد الطلبة في النواحي الأكاديمية والوظيفية ومد جسور التعاون مع منظمات الأعمال وتعريف الطلبة بها.					
الاستراتيجية 2.6.1 تعزيز نظام إرشاد الطلبة في النواحي الأكاديمية.					
الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية

تطوير خدمات مناسبة للطلبة في مجال التعلم الذاتي	4	ازدياد اعتماد الطلبة على أنفسهم في التعلم	عمادة الكلية والقسم وأعضاء هيئة التدريس فيها.	مستمر	-
تطوير خدمات مناسبة للطلبة في مجال الإرشاد الأكاديمي	3	تقديم خدمات الإرشاد الأكاديمي للطلبة	عمادة الكلية والقسم وأعضاء هيئة التدريس فيها.	مستمر	-
الاستراتيجية 2.6.3 تعزيز التفاعل بين طلبة القسم ومؤسسات المجتمع المحلي.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تشجيع الطلبة على المشاركة في الأنشطة والبرامج الوطنية والخيرية وخدمة المجتمع وجعل ذلك جزءاً من متطلبات المواد التي يدرسونها	3	عدد الطلبة المشاركين	أعضاء هيئة التدريس	مستمر	-

III. محور البحث العلمي والتطوير والدراسات العليا

الهدف الاستراتيجي: 3.1 تشجيع البحث العلمي ودعمه ورفع مستواه.					
الإستراتيجية: 3.1.1 رسم سياسة بحثية واضحة لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على الارتقاء بمستوى البحث العلمي.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
وضع خطة للبحث العلمي في الكلية تشمل السنتان الإثنان لها	3	وجود الخطة	لجنة الندوات والمؤتمرات	2019	-
وضع خطة للمؤتمرات التي يمكن عقدها في سنوات الخطة	3	وجود الخطة	لجنة الندوات والمؤتمرات	2019	-
الاستراتيجية 3.1.2 تشجيع أعضاء هيئة التدريس في الكلية على إجراء الأبحاث والمشاركة في المؤتمرات.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
توفير دعم كاف للأبحاث التي يقوم بها أعضاء هيئة التدريس في الكلية	4	توافر الدعم عدد الأبحاث المنجزة	إدارة الجامعة وعمادة الكلية	مستمر	-
توفير دعم مالي كاف للمشاركة بالمؤتمرات التكنولوجية المختلفة	5	توافر الدعم مشاركة فعالة بالمؤتمرات العلمية	إدارة الجامعة وعمادة الكلية	مستمر	-
تشجيع الأبحاث المشتركة سواء داخل القسم أو الكلية أو مع مراكز الأبحاث الإقليمية والعالمية وتوفير التسهيلات اللازمة لذلك.	4	عدد الأبحاث المشتركة	الاقسام الأكاديمية	مستمر	-
الإستراتيجية 3.2.2 ربط البحث العلمي في القسم بأهداف التنمية الوطنية الشاملة وتعزيز التعاون مع الجامعات المحلية والعربية.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
توجيه جهود الباحثين نحو إنجاز أبحاث علمية أساسية وتطبيقية تعالج القضايا والمشكلات المتعلقة باحتياجات المجتمع المحلي.	4	عدد الأبحاث والدراسات المشتركة.	عمادة البحث العلمي وعمادة الكلية	2019	-
عقد ندوات بالاشتراك مع المجتمع المحلي لتشجيع الباحثين على إنجاز أبحاث مشتركة وعرض أبحاثهم التطبيقية والعمل على الاستفادة منها في الصناعة	4	عدد الندوات عدد الأبحاث	عمادة البحث العلمي وعمادة الكلية	2022	-
تفعيل تبادل الخبرات والمعارف بين الجامعات من خلال إجازات التفرغ العلمي والانتداب والإعارة وحضور المؤتمرات العلمية.	4	عدد أعضاء هيئة التدريس المستفيدين	عمادة البحث العلمي وإدارة الجامعة	2022	-
الهدف الاستراتيجي: 3.3 تطوير قاعدة بيانات متكاملة وشاملة عن النشاطات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.					
الإستراتيجية 3.3.1 تطوير قاعدة بيانات شاملة للنشاطات البحثية في الكلية.					

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تشكيل لجنة خاصة في الكلية لجمع الأبحاث التي تجرى في الكلية وتبويبها وحفظها	5	جمع الأبحاث	أقسام الكلية	مستمر	-
التوسع في استخدام تكنولوجيا المعلومات في الأبحاث العلمية	4	عدد الاشتراكات في قواعد البيانات العالمية	إدارة الجامعة والمكتبة	مستمر	تحده المكتبة
الهدف الاستراتيجي 3.4 دعم وتطوير برامج الدراسات العليا					
الاستراتيجية 3.4.1 إنشاء برنامج دراسات عليا جديدة في الكلية.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
إجراء دراسات تفصيلية لبرامج دراسات عليا جديدة	4	إجراء الدراسات	عمادة الكلية والقسم	مستمر	-
تطوير برامج دراسات عليا جديدة تواكب مجالات سوق العمل المحلية والعالمية	4	انشاء برامج دراسات عليا	عمادة الكلية والقسم	مستمر	-
قبول طلبة متميزين وعلى كفاءة عالية علمياً ومهنياً	4	عدد الطلبة المتميزين المقبولين	عمادة الكلية والقسم	مستمر	-
توفير أعضاء هيئة تدريس قادرين على عمل البحوث المتميزة والإشراف على طلبة الدراسات العليا	5	عدد أعضاء هيئة التدريس المتميزين	إدارة الجامعة وعمادة الكلية والقسم	مستمر	-
قبول طلبة دراسات عليا مرشحين من الوزارات المعنية في التعليم أو من خلال الاتفاقيات الثقافية مع الدول العربية الشقيقة و الأجنبية الصديقة.	4	عدد الطلبة المقبولين	عمادة الكلية والقسم	مستمر	-
الاستراتيجية 3.4.2 تشجيع طلبة الدراسات العليا في الكلية على البحث العلمي.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تنشيط مشاريع الطلبة القابلة للنشر	2	عدد المشاريع	عمادة البحث العلمي والدراسات العليا، كليات الجامعة	مستمر	---
تحفيز الطلبة على المشاركة في المؤتمرات العلمية وحضورها	2	عدد الطلبة الذين يحضرون المؤتمرات	عمادة البحث العلمي وعمادة الكلية	مستمر	---
إعطاء الأولوية للأبحاث العلمية التطبيقية التي تعالج القضايا والمشكلات المتعلقة باحتياجات المجتمع المحلي ضمن مواضيع الرسائل الجامعية لطلبة الدراسات العليا.	3	عدد الأبحاث التطبيقية التي تم إجراؤها	عمادة البحث العلمي وعمادة الكلية	مستمر	---

IV. محور خدمة المجتمع

الهدف الاستراتيجي: 4.1 تعريف دور القسم في مجال المسؤولية الاجتماعية وتحديد.					
الإستراتيجية 4.1.1 تحديد المسؤولية الاجتماعية للقسم.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
عقد لقاءات مع هيئات المجتمع المحلي ذات العلاقة لمناقشة دور الكلية وما هو متوقع منها إزاء المجتمع	3	عدد اللقاءات	عمادة الكلية والقسم	2020	-
الهدف الاستراتيجي: 4.2 تحديد احتياجات المجتمع المحلي والمجالات التي يحتاج فيها إلى دعم ومساندة.					
الإستراتيجية 4.2.1 دراسة احتياجات المجتمع المحلي وتحديد.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
القيام بزيارات وعقد لقاءات دورية مع قطاعات المجتمع المحلي والاطلاع على احتياجاتها	3	عدد اللقاءات	عمادة الكلية والقسم	2020	-
الهدف الاستراتيجي 4.3 تقديم خدمات تدريبية واستشارية لمؤسسات المجتمع المحلي.					
الاستراتيجية 4.3.1 تلبية حاجة المجتمع من التدريب على المهارات اللازمة.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
الاتصال بمؤسسات المجتمع المحلي والتعرف على احتياجاته من الدراسات والاستشارات والتدريب اللازمة لحل المشكلات التربوية التي قد يعاني منها	4	وجود قائمة بالاحتياجات	القسم والكلية ومركز الدراسات والاستشارات	مستمر	-
الهدف الاستراتيجي: 4.4 تقوية علاقة الجامعة بخريجها وتعزيز دورهم باعتبارهم حلقة وصل مع المجتمع المحلي.					
الإستراتيجية 4.4.1 إعداد قاعدة بيانات في القسم تتعلق بالخريجين.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
جمع معلومات عن الخريجين عن طريق التسجيل والاتصالات المباشرة معهم	3	وجود المعلومات	القسم والكلية والتسجيل	منجز	-
تخصيص صفحة خاصة بالخريجين على موقع الكلية ودعوتهم إلى الدخول للموقع وتسجيل معلوماتهم الأولية على الموقع	3	وجود الصفحة وعدد الداخلين إلى الموقع	القسم والكلية ومركز الحاسوب	منجز	-
الاستراتيجية 4.4.2 إيجاد روابط مع الخريجين.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
دعوة الخريجين لحضور اليوم العلمي السنوي للكلية	2	عدد الحضور	لجنة النشاطات	مستمر	-
السماح للخريجين بحضور بعض المحاضرات التي يرغبون في الاستفادة منها في عملهم	2	عدد الحضور	عمادة الكلية والقسم	مستمر	-

الهدف الاستراتيجي 4.5 تعزيز الشراكة والتعاون العلمي والثقافي مع مؤسسات القطاع العام والخاص.					
الإستراتيجية 4.5.1 إجراء مسح للهيئات والمراكز والمؤسسات ذات العلاقة بعمل الكلية وتحديد مجالات التعاون معها.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
إعداد أدوات مسحية لتحديد مؤسسات المجتمع المحلي ذات العلاقة بعمل القسم ومجالات التعاون بينها وبين الكلية	3	إعداد الأدوات	الجنة المشكلة	2020	---
عقد لقاءات مع هذه الجهات لبحث سبل التعاون بينها وبين القسم	3	عدد اللقاءات	عمادة الكلية والقسم	2020	---
الهدف الاستراتيجي 4.7 نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع والبيئة.					
الإستراتيجية 4.7.1 زيادة وعي الطلبة بقضايا المجتمع والبيئة.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
عقد ندوات دورية للطلبة لمناقشة مشاكل المجتمع وقضاياها بإشراف أعضاء الهيئة التدريسية	3	عدد الندوات	رؤساء الأقسام واللجنة الثقافية واللجنة الإعلامية في الكلية	مستمر	-

V. محور التمويل

الهدف الاستراتيجي: 5.1 تنمية مصادر التمويل والدخل وتنويعها والاستفادة المثلى من الموارد البشرية المتاحة.					
الإستراتيجية 5.1.1 : الاستغلال الأمثل للإمكانات والفرص المتوفرة محليا ودوليا.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تشجيع المشاريع البحثية المدعومة محليا ودوليا	4	الدخل الفعلي المتحقق من انجاز هذه الأبحاث	عمادة الكلية ورؤساء الأقسام ومركز الاستشارات	مستمر	-

VI. محور البنية التحتية

الهدف الاستراتيجي: 6.1 استكمال و تحسين البنية التحتية للكلية.					
الهدف الاستراتيجي 6.2 تحسين البيئة التعليمية والتكنولوجية.					
الإستراتيجية 6.2.1 توفير بيئة تعليمية تعليمية غنية ومحفزة للتحصيل والإبداع والنمو المعرفي للطلبة.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تعزيز استخدام التكنولوجيا في العملية التعليمية التعليمية	4	عدد المحاضرات التي تستخدم فيها التكنولوجيا	أعضاء هيئة التدريس	مستمر	-

توفير التجهيزات والمواد التعليمية الضرورية لعملية التعلم	4	توفر التجهيزات	أعضاء هيئة التدريس	مستمر	-
--	---	----------------	--------------------	-------	---

VII- محور البيئة الجامعية

الهدف الاستراتيجي: 7.1 تعزيز القيم الروحية والأخلاقية للعقيدة الإسلامية.					
الاستراتيجية: ترسيخ القيم الروحية والأخلاقية للعقيدة الإسلامية بين الطلبة.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تحفيز النشاطات والاحتفالات التي تبرز القيم الحقيقية للإسلام	5	المشاركة الفاعلة في هذه النشاطات	عمادة الكلية وعمادة شؤون الطلبة	مستمر	---
دعوة متحدثين من ذوي الخبرة والاختصاص لعقد محاضرات ودورات لإبراز القيم الحقيقية للإسلام	4	عدد الدورات والمحاضرات المنعقدة	عمادة الكلية وعمادة شؤون الطلبة	مستمر	---
الهدف الاستراتيجي: 7.2 توفير البيئة الأكاديمية والنفسية والاجتماعية الداعمة للإبداع والتميز والابتكار وصقل المواهب.					
الاستراتيجية: 7.2.1 بناء بيئة جامعية جاذبة وداعمة للإبداع والتميز.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تحفيز الطلبة على التجديد والإبداع والمبادرة	5	عدد مبادرات الطلبة	عمادة الكلية والأقسام وعمادة شؤون الطلبة	مستمر	---
إقامة مسابقات رياضية وثقافية مختلفة بين الطلاب	3	عدد اللقاءات والمشاركين	عمادة الكلية والأقسام وعمادة شؤون الطلبة	2020	100 دينار
إنشاء مجلة فصلية للطلبة لنشر إبداعاتهم وإسهاماتهم الفكرية	3	إنشاء المجلة وانتظام النشر فيها	اللجنة الثقافية في الكلية	2020	200 دينار
الهدف الاستراتيجي: 7.3 تنمية الاهتمام بالتراث الوطني والثقافة القومية والعالمية والاعتناء بالثقافة العامة للطلبة وتعزيز تفاعل الطلبة مع المجتمع المحلي.					
الاستراتيجية: 7.3.1 تشجيع الروح الوطنية والقومية والتسامح العالمي.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
تشجيع الطلبة على المشاركة الفاعلة في مؤسسات المجتمع المدني	3	عدد المشاركات من قبل الطلبة	عمادة شؤون الطلبة	مستمر	---
نشر مبدأ العمل التطوعي وخدمة المجتمع المحلي بين الطلبة	3	المشاركة الفاعلة للطلبة في العمل التطوعي	عمادة شؤون الطلبة	مستمر	---

الهدف الاستراتيجي 7.5 رعاية الطلبة الوافدين.					
الاستراتيجية 7.5.1 تحقيق البيئة الجاذبة للطلبة الوافدين.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
إظهار الصورة المشرفة للجامعة الهاشمية	4	عدد الطلبة الوافدين	عمادة الكلية والأقسام	مستمر	---
تحفيز الطلبة الوافدين على المشاركة في النشاطات التي تظهر تاريخ بلادهم وتراثها	3	مشاركة الطلبة الوافدين	عمادة شؤون الطلبة	مستمر	---
الهدف الاستراتيجي 7.6 تلبية توقعات الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.					
الاستراتيجية 7.6.1 انخراط اكبر عدد ممكن من ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع الجامعي.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
توفير الإمكانات والمرافق اللازمة لتسهيل انخراط الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة بالنشاطات التي تجري في الجامعة	3	عدد المشاركين منهم في النشاطات	رئاسة الجامعة	مستمر	---
تحفيز الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة على إبراز إبداعاتهم الأكاديمية والعلمية	3	عدد الإبداعات	القسم المختص	مستمر	---

VIII- محور دعم و تنمية الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي 8.1 إدامة وتنمية وتطوير كادر تدريسي متميز لتلبية احتياجات البرامج الأكاديمية.					
الاستراتيجية 8.1.1 استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة عالية ودعمهم بفاعلية.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
ابتعاث موفدين للدراسة في جامعات معترف بها في تخصصات: علم الحاسوب و شبكات الحاسوب.	5	عدد المبعوثين	إدارة الجامعة وعمادة الكلية والأقسام	على مدار سنوات الخطة	-
تعيين أعضاء هيئة تدريس جدد في التخصصات الآتية: - علم الحاسوب شبكات الحاسوب	5	عدد المعينين	إدارة الجامعة وعمادة الكلية والقسم	على مدار سنوات الخطة	-
الهدف الاستراتيجي 8.2 نشر ثقافة مؤسسية تدعم قدرة الموظفين على تحقيق الأهداف الإستراتيجية بكفاءة وفاعلية و المحافظة عليها وتعميم المعرفة وتشجيع الموظفين على التعلم المستمر.					
الاستراتيجية 8.2.1 تشجيع أعضاء هيئة التدريس على الإنتاج العلمي الذي يتسم بالأصالة والجدة ويخدم المجتمع المحلي.					
الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
دعم قيام أعضاء هيئة التدريس بإجراء البحوث والدراسات ذات العلاقة بتكنولوجيا المعلومات والتي تخدم المجتمع المحلي	4	عدد الأبحاث	عمادة الكلية والأقسام وأعضاء هيئة التدريس	مستمر	---
دعم قيام أعضاء هيئة التدريس بتأليف الكتب والمراجع ذات	4	عدد الكتب المؤلفة	عمادة الكلية والأقسام	مستمر	---

		وأعضاء هيئة التدريس	والمترجمة		العلاقة بتكنولوجيا المعلومات أو ترجمة مراجع موجودة أصلا
---	مستمر		عدد المواد الإلكترونية التي تدرس	4	دعم قيام أعضاء هيئة التدريس في القسم بإعداد المواد الإلكترونية وتدريبها

إعداد رئيس لجنة إعداد و تحديث و متابعة و تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية
د.غيث جرادات